



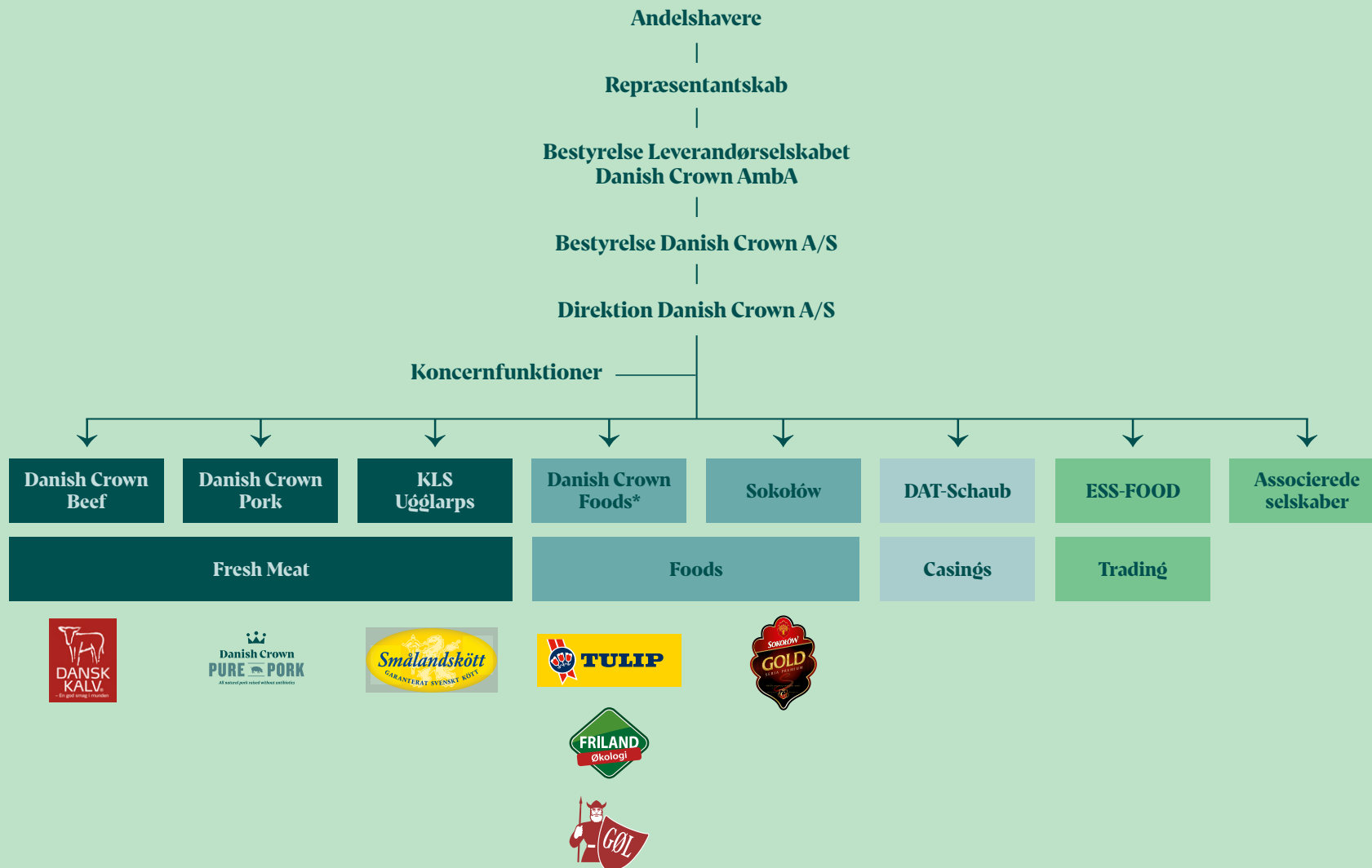
Danish Crown

Sammen på vej mod bæredygtige fødevarer

Bæredygtighedsrapport
2018/19



Danish Crown organisation



*Under navneændring fra Tulip Food Company

Vores fælles historie

Ligesom afgrøderne på marken er foranderlige, forbedrer vi i Danish Crown utrætteligt vores arbejde fra jord til bord, så mennesker verden over trygt kan nyde et velsmagende måltid. Vi har rødder tilbage til 1887 og den danske andelsbevægelse, så ansvaret over for samfundet, medarbejderne og vores ejere – landmændene – er noget, der går i arv.

At være globalt førende inden for bæredygtig kødproduktion forpligter. Ikke kun til hver dag at levere varen, men også til konstant at udforske nye muligheder. Vi har fortsat lang vej at gå og mange udfordringer forude. Men vi er fast besluttet på at finde bedre måder at producere fødevarer på – i respekt for dyr, mennesker og miljø. På vejen mod målet er vi klar til at udfordre både os selv, branchen og kunderne.

Vi lover at gå forrest, men vi kan ikke fuldføre rejsen alene. Kun i fællesskab kan vi gøre fødevarerproduktionen mere bæredygtig og grundlæggende ændre vores forhold til mad og måden, den produceres på.


**Vi lover
at gå
forrest,
men vi kan
ikke fuld-
føre rejsen
alene.**

I følge klimaforskere har kødproduktion en stor indflydelse på planeten, vores klima og levevilkårene for kommende generationer.

Det er en grundlæggende udfordring for alle kødproducenter, også for Danish Crown.

Vi befinder os ved en skillevej. Vi kan enten fortsætte med at producere kød og mad, som vi gør nu. Eller vi kan begynde at gøre ting anderledes – ved at sikre, at vores landmænd og vores forsyningskæde anlægger en mere bæredygtig tilgang til deres produktion.

Hos Danish Crown har vi valgt den sidstnævnte vej. Mod en mere bæredygtig fremtid for fødevarer.



Om rapporten

Danish Crowns Bæredygtighedsrapport udgør vores årlige Communication on Progress til FN's Global Compact for regnskabsåret 2018/19, der løber fra 1. oktober 2018 til 30. september 2019. Rapporten beskriver vores bæredygtighedsstrategi og -aktiviteter i det forgange år inden for de områder, der er væsentligst for Danish Crown og vores interesser.

Rapporten er en integreret del af ledelsesberetningen i Danish Crowns Årsrapport 2018/19, og denne rapport udgør vores redegørelse i henhold til kravene i årsregnskabslovens § 99 a og b. Se vores rapporteringsprincipper på side 42-46.

Som en del af vores rapporteringsforpligtelse i England udgiver vi også et Statement on Modern Slavery Act 2018/19, som kan findes på www.danishcrown.com.

Vi modtager gerne kommentarer og forslag. I måtte have til denne rapport, vores strategi og resultater, som kan hjælpe os til at blive bedre og imødekomme jeres forventninger.

Send gerne jeres input til:
sustainability@danishcrown.com

I 2018/19 har vi solgt Tulip Ltd. I vores årsrapport rapporterer vi særskilt på Tulip Ltd i forhold til vores fortsatte forretningsaktiviteter. Derfor er alle tal i Bæredygtighedsrapporten eksklusive Tulip Ltd.



3 Vores fælles historie

1

5-7 Beretninger

- 6 Formandens beretning
- 7 Group CEO's beretning

2

8-11 Om Danish Crown

- 9 Vores forretningsmodel
- 10 Finansielle highlights
- 11 Highlights inden for bæredygtighed

3

12-19 Vores bæredygtighedsstrategi og ledelsestilgang

- 13 Bæredygtighedsforhold fra jord til bord
- 14 Strategi for bæredygtighed
- 15 Vores bidrag til Verdensmålene
- 16 Vores klimaambition
- 18 Forankring og ledelse af bæredygtighed

4

20-40 Status på vores bæredygtighedsaktiviteter

- 21 Feeding the world
- 23 Bæredygtigt landbrug
- 28 Bæredygtig fødevarerproduktion
- 32 Gode job til alle
- 37 Sammen med kunder og forbrugere

5

41-46 Rapporteringsprincipper

- 42 Rapportafgrænsning og metode
- 43 Datadefinitioner
- 46 Indikatorer



1 Beretninger



Landmændene går forrest på Klimavejen

Siden Danish Crown i marts måned lancerede vores nye og ambitiøse klimamål og vision for en klimaneutral kødproduktion, er tingene gået stærkt - både i landbruget og i vores dialog med omverdenen.

Det gør mig stolt at se, hvordan Danish Crowns andelshavere har taget imod koncernens klimaambition og vision. De har tilsluttet sig vores klimamål og en fælles udviklingsrejse gennem det certificeringsprogram, som vi kalder Klimavejen. Programmet hjælper de enkelte landmænd med at identificere, hvordan de kan blive mere bæredygtige og opstille mål for at minimere deres klimaaftryk. Det hele er gjort ad frivillighedens vej. Indtil videre har vi certificeret 950 bedrifter, som producerer omkring 90 procent af de grise, der leveres til vores slagterier i Danmark. Det er et stærkt bevis på, at danske landmænd både kan og vil være bæredygtige.

Med ved beslutningsbordet

Jeg oplever også, at centrale interessenter inden for både politiske, forbrugerrettede og NGO-orienterede dagsordener er begyndt at invitere landbruget med ved beslutningsbordet for at drøfte løsninger for den fælles vej fremad. Det er meget positivt, for kun gennem dialog og samarbejde vil vi være i stand til at prioritere den indsats, som er nødvendig for den grønne udvikling. Vi landmænd bliver moti-

verede og stolte, når vi bliver involveret. Vi ønsker at bidrage konstruktivt og være en del af løsningen.

Det er en udfordring for os, at antallet af grise til slagtning i Danmark er svingende. Det presser erhvervet og har betydning for, hvor mange midler den enkelte landmand kan investere i den grønne udvikling.

Vi får brug for at stå sammen om at finde løsninger og veje frem, der kan accelerere en ægte bæredygtig udvikling. Vi skal finde de løsninger, der virker, så vi ikke bare flytter rundt på problemerne. Det er en stor udfordring, som hele værdikæden skal løse i fællesskab. Jeg vil derfor opfordre også kunder og forbrugere til at huske, at man bedst støtter den bæredygtige udvikling ved at købe de bæredygtige produkter. Kun sådan vil landbruget og sektoren som helhed være i stand til at finansiere de investeringer, der skal til for at skabe forandringer.


Erik Bredholt, Formand

“
Vi landmænd bliver motiverede og stolte, når vi bliver involveret. Vi ønsker at bidrage konstruktivt og være en del af løsningen.
”



Et modigt spring fremad for bæredygtigt kød



Det er markante skridt, Danish Crown tager i øjeblikket for at forandre os selv og geare virksomheden til en fremtid, der handler om bæredygtighed. Klimaambitionen, som vi meldte ud i marts måned, har vundet gehør og interesse blandt alle vores interessenter i ind- og udland. Med det nye brand purpose og den nye visuelle identitet, som vi lancerede i september måned, har vi også understreget, at bæredygtighed er i Danish Crowns DNA – og at vi mener det seriøst.

Ud over at have sat ambitiøse mål har vi også taget hul på en omfattende forandringsproces internt, der omfatter nytænkning og forandringer i alle dele af koncernen. Vi er i fuld gang med at indarbejde nye måder at producere, indkøbe, sælge og markedsføre kød på, som kan understøtte vores udvikling.

Vi har en klar plan for, hvordan vi vil nå vores 2030-mål om at halvere klimapåvirkningen fra kødproduktionen, og vi føler os godt i stand til at kunne levere på planen. Vores vision om en klimaneutral kødproduktion i 2050 vil naturligvis afhænge af teknologi, viden og innovation af nye og ukendte løsninger, som vil involvere mange dele af samfundet. Men jeg er optimistisk og imponeret over den hast, hvormed forslag, løsninger og konstruktive tanker er begyndt at flyde på tværs af sektorer, lande og i politiske udmeldinger.

Der er i høj grad brug for systemisk tænkning på tværs af industrier og sektorer i samfundet, så vi alle fokuserer på og investerer klogt i de løsninger, som er mest effektive. Hos Danish Crown baserer vi vores indsats på tilgængelige data om miljømæssige og klimarelaterede påvirkninger i vores værdikæde. Vi værdsætter dialog og forskning, der kan dokumentere klimapåvirkningen af vores aktiviteter – som virksomhed og som en del af en branche. Der skal ikke herske nogen tvivl om, at vi er enige i hovedkonklusionen om, at det samlede forbrug af goder og fødevarer belaster kloden, og at produktionen af kød er en betydelig faktor.

Vi må alle tage et medansvar for at lykkes med den bæredygtige omstilling. Derfor opfordrer jeg alle vores interessenter til at bidrage til at flytte forbruget i en bæredygtig retning. På kødsiden betyder det, at vi skal spise kød i ansvarlige mængder, vælge de bæredygtige varer og ikke udelukkende fokusere på pris. Kun på den måde vil vi være i stand til at tilbyde forbrugerne de mest bæredygtige produkter og produktionsmetoder. Det gælder for det enkelte individ og for dem, der har ansvaret for at vælge hvilke varer, der kommer på hylderne i supermarkedet.

Bæredygtighed handler også om de sociale udfordringer i samfundet, som vi fortsat vil hjælpe med at løse. Med vores fokus på at skabe gode jobs til

alle, løfter vi mennesker fra overførselsindkomster og ledighed ind i et arbejdsfællesskab med gode job og udviklingsmuligheder.

I de kommende år får vi travlt med at levere produkter af høj kvalitet og holde fast i den store forandring, vi er ved at skabe. Jeg er stolt over den bevægelse, vi har sat i gang, og jeg er særlig stolt over, at de danske landmænd, der ejer koncernen, har vist, at de tager ansvar for at overvinde de udfordringer, vi står over for. Næsten alle vores landmænd har nu forpligtet sig til at opfylde vores klimamål og lavet egne handlingsplaner som led i vores nye certificeringsprogram. Det er moderne aktivisme i sin mest konstruktive form. Nu skal vi bare have resten af værdikæden med, så vi sammen kan arbejde for at sikre bæredygtigt kød til forbrugerne.

“
Vores bæredygtighedsstrategi bygger på FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og de 17 Verdensmål. Vi støtter fortsat de 10 principper i FN's Global Compact og driver vores forretning i overensstemmelse med disse.
”

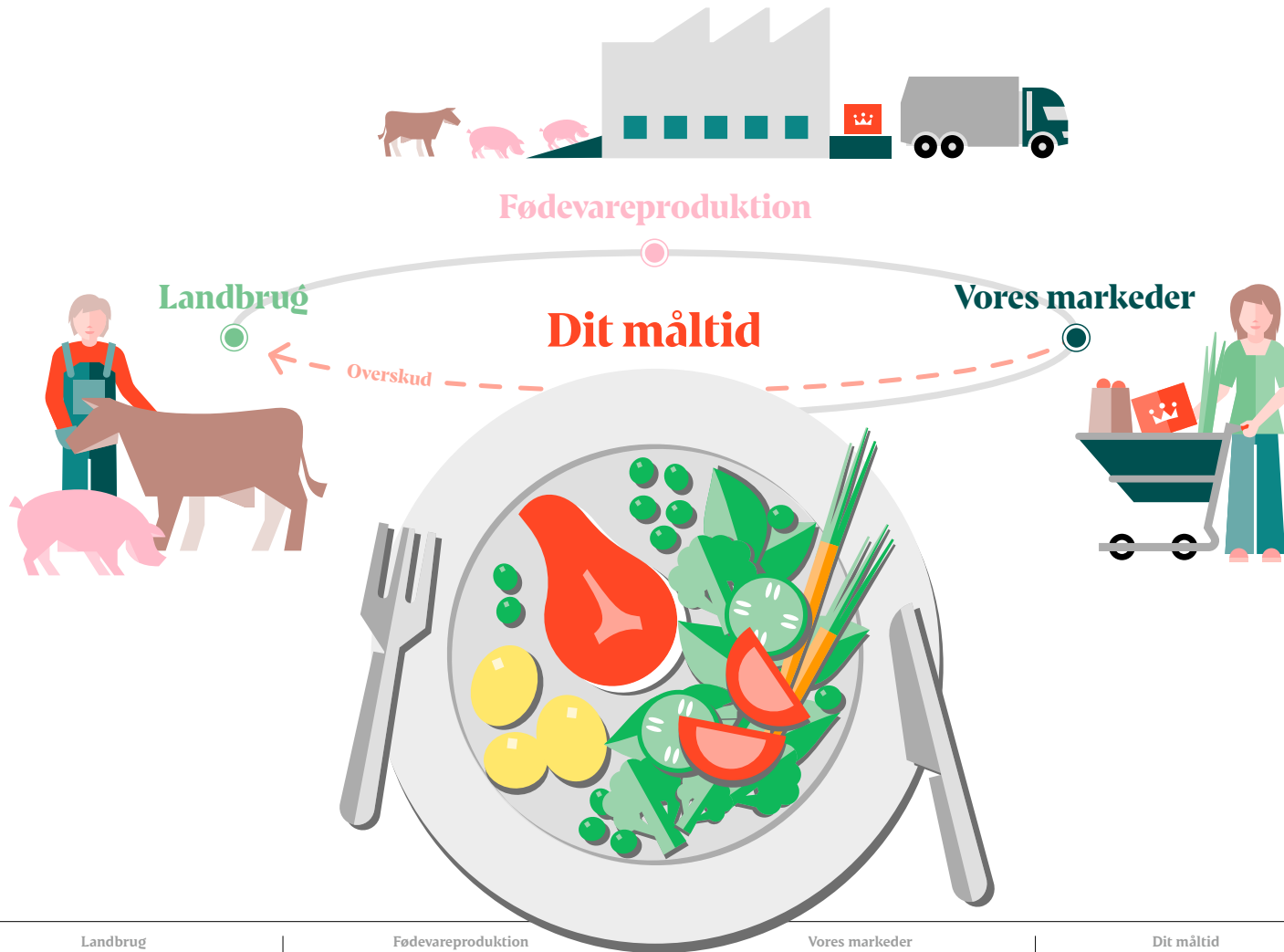

Jais Valeur, Group CEO



2 Om Danish Crown



Vores forretningsmodel



Sådan hænger vores forretning sammen

Hver dag leverer vi fødevarer hele vejen fra landmændene til forbrugernes tallerkener via køledisken. Vi modtager grise og kreaturer fra vores landmænd, slakter dyrene og sælger det ferske eller forarbejdede kød til kunder over det meste af jordkloden.

6.426 landmænd er andelshavere i Danish Crown – og dermed ejere af virksomheden. Andelsmodellen indebærer, at virksomheden er forpligtet til at tage imod de dyr, andelshaverne leverer til os. Vores opgave er så at forarbejde og sælge kødet på verdensmarkedet på en måde, der giver landmanden den størst mulige afregning for sine leverancer.

Som andelshaver er man derfor sikker på at kunne afsætte sine produkter til de bedst betalende markeder i verden. Størstedelen af Danish Crowns indtjening går tilbage til landmanden, dels som løbende afregning, dels som restbetaling, når året er omme.

Danish Crown har følgende fire hovedaktiviteter:

- Agriculture, hvor landmændene opdrætter dyrene
- Fresh Meat, hvor dyrene slægtes, kødet forarbejdes og sælges som fersk kød
- Foods, hvor kødet forarbejdes, forædles og pakkes til direkte forbrug
- Casings, der udnytter biprodukter ved griseproduktionen

Produkterne sælges til detalledet, fødevarerproducenter, foodservice og medicinalindustrien i cirka 130 lande over hele verden.

Landbrug
6.426 danske landmænd leverer grise og kreaturer til os og er samtidig ejere af virksomheden.

Andelselskab: Hovedparten af overskuddet i virksomheden udloddes til ejerne i form af en restbetaling én gang om året.



Fødevareproduktion
22.979 medarbejdere forarbejder råvaren fra landmændene til forskellige produkter inden for fersk kød, pålæg, snacks og færdigretter.

Kvalitet: Kvalitet og fødevarer sikkerhed er fundamentet for alle vores medarbejders arbejde.



Vores markeder
 Danish Crowns produkter sælges over hele verden til kunder i detalledet, fødevarerproducenter, foodservice og medicinalindustrien.

Eksport: Som en af verdens største eksportører af grisekød har vi opbygget stærke relationer til kunder over hele verden.



Dit måltid
 Vi leverer hvert år fødevarer til milliarder af måltider til forbrugere over hele verden.



Forbrugernes behov er omdrejningspunktet for vores innovation og produktudvikling.

Finansielle highlights

Omsætning i verden



Leverancer: grise og søer

19 mio.



Leverancer: kreaturer

0,9 mio.



Medarbejdere
22.979

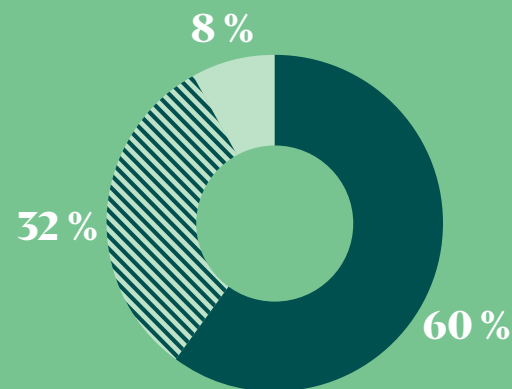
Omsætning, kr.

57 mia.

EBIT, kr.

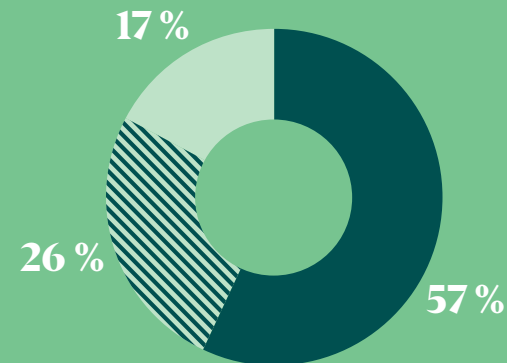
2,5 mia.

Omsætningsandel



Fresh Meat Foods Casings

EBIT-andel



Fresh Meat Foods Casings

Andelshavere
6.426





Highlights inden for bæredygtighed

Fodereffektivitet
foderenheder pr. kg tilvækst,
dansk gris

2,63



COD i spildevand
kg pr. produceret ton

8,7

CO₂-udledning
kg CO₂-ækv. pr. kg dansk grisekød

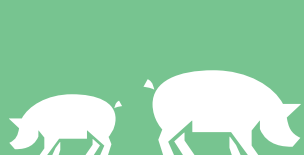
2,82

Arbejdsulykker
med fravær
pr. 1.000 FTE'er

28

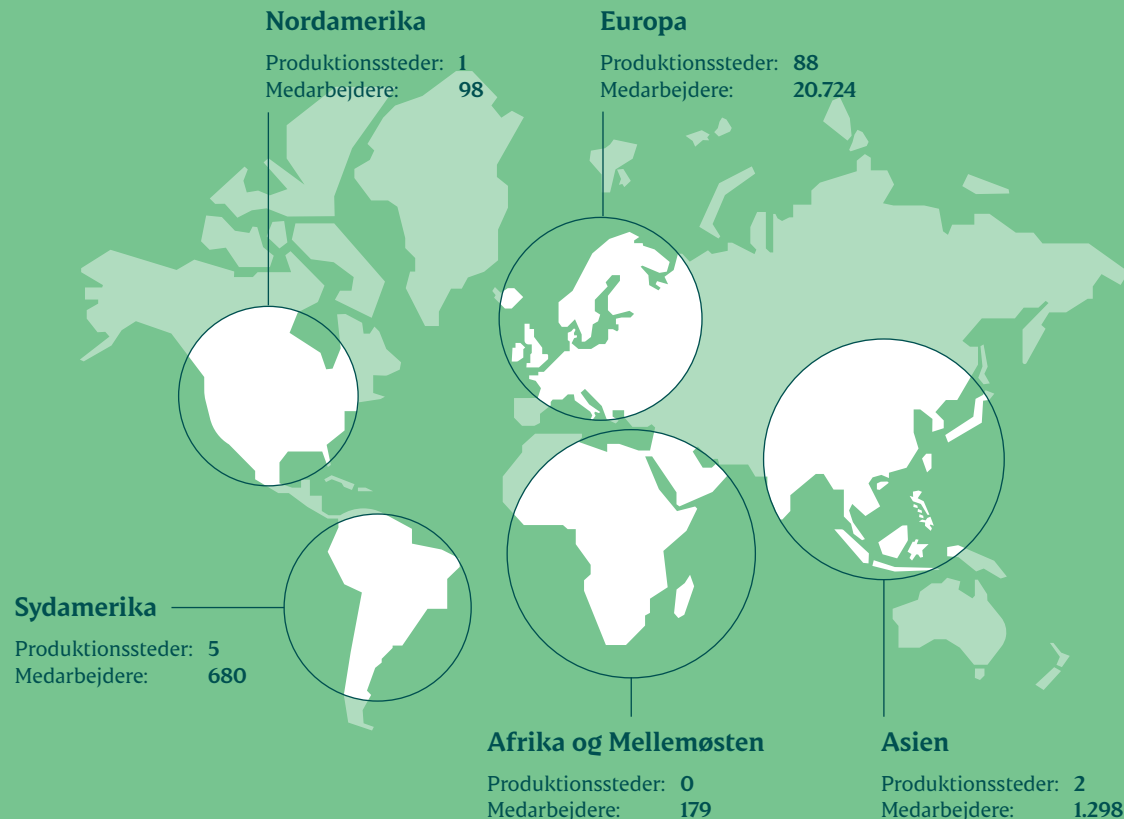
Dyr: Økologiske, fritgående
og opdrættet uden antibiotika

785.000



CO₂-
udledning
408.865

tons CO₂ fra egne fabrikker og aktiviteter (scope 1 og 2)



Vandforbrug
1.000 m³

10.437

Energiforbrug
MWh

1.330.727

3 Vores bæredygtighedsstrategi og ledelsestilgang



Bæredygtighedsforhold fra jord til bord

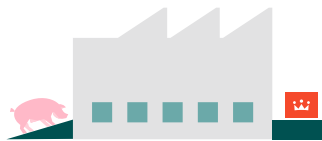
Som en global fødevarer virksomhed har vi et ansvar for at håndtere bæredygtighedsudfordringer i hele vores værdikæde og for at bidrage til den fortsatte udvikling hen imod en bæredygtig fremtid for vores branche.

Væsentlige bæredygtighedsforhold i vores værdikæde



Landbrug Vores ejere og ressourcer

- Klimaforandringer
- Tab af biodiversitet
- Proteinkilder
- Brug af antibiotika



Fødevarerproduktion Vores forretningsaktiviteter

- Klimaforandringer
- Cirkulær bioøkonomi og fødevaretab
- Inklusion og diversitet



Markeder Vores kunder og forbrugere

- Madspild
- Kødforbrug
- Sund og nærende kost

Drive transformation

Ansvarlig forretningsadfærd

- Fodereffektivitet
- Dyrevelfærd
- Dyresundhed
- Udledning af næringsstoffer og lugtgener
- Forbrug af vand og energi
- Menneske- og arbejdstagerrettigheder
- Forretningsetik

- Fødevarer sikkerhed
- Forbrug af vand, energi og andre naturressourcer
- Brug af kemikalier
- Organisk materiale i spildevandet
- Ikke-organisk affald
- Sundhed og sikkerhed
- Menneske- og arbejdstagerrettigheder
- Forretningsetik og antikorruption

- Mærkning og markedsføring
- Sortiment
- Emballage og plast

Danish Crown er et andelselskab ejet af landmænd. Derfor er værdier og traditioner for godt landmandskab og moderne fødevarerproduktion dybt forankret i vores forretning. Det betyder, at vi producerer fødevarer effektivt med et meget lille spild af ressourcer og bestræber os på at minimere vores udledninger. Det er samtidig en kendsgerning, at landbrug og fødevarerproduktion generelt lægger pres på klodens ressourcer. Som en global fødevarer virksomhed har vi et ansvar for at sætte ind over for de forhold i vores værdikæde, der kan indebære væsentlige risici for negative påvirkninger af mennesker og miljø.

Vi inddeler vores væsentlige bæredygtighedsforhold i to kategorier: De forhold, hvor vi kan og skal være med til at drive udviklingen hen imod en bæredygtig fremtid for hele branchen, og de forhold, vi håndterer via vores principper for ansvarlig forretningsadfærd.

Vores vurdering af væsentlighed bygger både på den årlige kortlægning af bæredygtighedsrisici på vores produktionssteder og på vores løbende dialog med interessenter, der hjælper os med at udpege de udfordringer, vores branche står over for.

Dialogen foregår blandt andet i det MEAT2030-forum, vi lancerede i september 2018. Formålet med dette forum er at dele viden og udvikle nye løsninger til en miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtig fødevarerproduktion.



Strategi for bæredygtighed



MEAT 2030 er den nye titel på vores bæredygtighedsstrategi, som dækker hele værdikæden og udstikker retningen for, hvordan vi vil bidrage til FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling.

Bæredygtighedsstrategien tager udgangspunkt i de forhold, som er væsentlige for Danish Crown og vores interessenter. Vores overordnede ambition er at bidrage til at fremme og opfylde FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og Verdensmålene.

Strategien har fem primære indsatsområder, som understøtter udvalgte Verdensmål og tager fat på de vigtigste udfordringer, vi skal overvinde for at sikre en langsigtet udvikling af vores forretning.

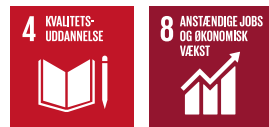
Strategien omfatter dels den løbende indsats for at minimere risici og negative påvirkninger i vores værdikæde, dels initiativer, der skal bidrage til den fortsatte udvikling hen imod bæredygtigt landbrug og fødevarerproduktion.

Strategien blev lanceret i september 2017 og er designet, så den både matcher forretningens behov og kan tilpasses udviklingen på vores markeder og i samfundet som helhed. Vi har nu arbejdet ud fra strategien i to år og tilføjede i 2019 nye ambitiøse bæredygtighedsmål, herunder vores nye klimambition.



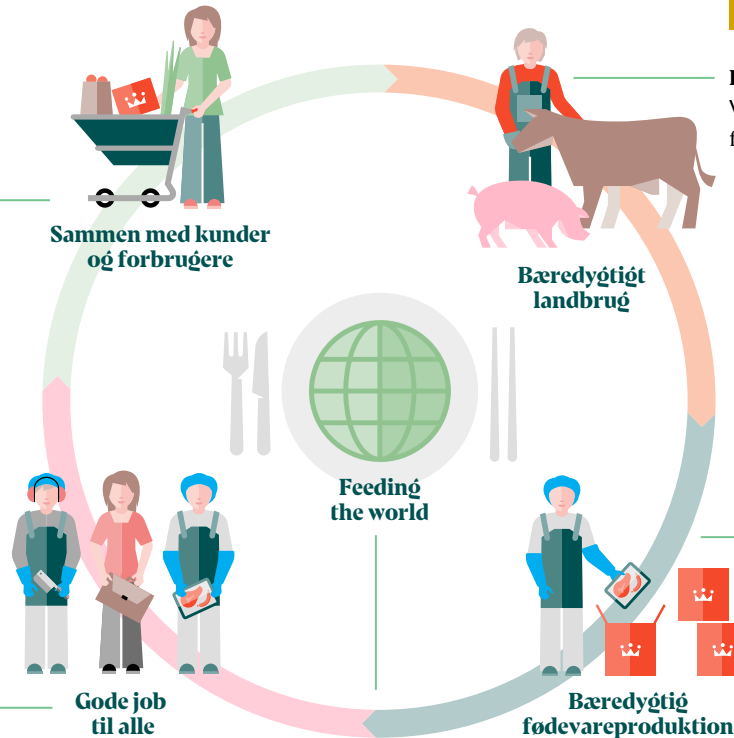
Sammen med kunder og forbrugere

Vi vil vinde kundernes og forbrugernes tillid og imødekomme deres behov med sunde, sikre og ansvarlige produkter.



Gode job til alle

Vi vil tiltrække og fastholde medarbejdere med gode job og muligheder for alle.



Feeding the world

Vi vil finde en måde at brødføde verden med bæredygtigt kød og protein.



Bæredygtigt landbrug

Vi vil bygge en stærk fremtid for vores landmænd.



Bæredygtig fødevarerproduktion

Vi vil drive en bæredygtig, effektiv og højtydende fødevarerproduktion.



Vores bidrag til Verdensmålene

Vi har præciseret vores bidrag til Verdensmålene og de underliggende delmål i vores strategi frem mod 2030. Vi har således tilføjet mål 4 om kvalitetsuddannelse og mål 6 om rent vand og fjernet mål 3 om sundhed, idet sunde fødevarer allerede er inkluderet i målene 2 og 12.



Delmål 2.4
Påvirke systemer til produktion af fødevarer og implementere modstandsdygtige landbrugspraksisser.



Delmål 4.4
Bidrage til at øge antallet af unge og voksne, som har de relevante tekniske og erhvervsrettede færdigheder til at være i beskæftigelse.



Delmål 6.4
Øge effektiviteten af vandforbruget og sikre bæredygtig indvinding af ferskvand.



Delmål 8.8
Beskytte arbejdstagerrettigheder og skabe et sikkert og stabilt arbejdsmiljø for alle arbejdstagere.



Delmål 12.2
Opnå en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.



Delmål 12.3
Reducere madspild på detail- og forbrugerniveau og reducere fødevarer tab i produktions- og forsyningskæder.



Delmål 12.5
Reducere affaldsmængden gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.



Delmål 13.1
Styrke modstandskraften og tilpasningsevnen for at reducere negativ klimapåvirkning.



Delmål 15.9
Fremme integrationen af økosystem- og biodiversitetsværdier i driften på gårdene.



Delmål 17.17
Drive partnerskabsprojekter for at overvinde udfordringer og fremme bæredygtig kødproduktion.



Vores klimaambition

Vi ønsker en fremtid, hvor vores kødproduktion vil være klimaneutral. Den første milepæl er en halvering af klimaaftrykket fra kød inden 2030.

Klimaforandringer udgør en global krise, og FN's Klimapanel (IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change) har gjort det klart, at den nuværende indsats ikke er tilstrækkelig til at ændre kursen. IPCC har i år fremhævet alvoren af de påvirkninger, vi allerede oplever, og understreget at udledningen af drivhusgasser fra alle sektorer skal reduceres, herunder landbrug og fødevarer. Det vil kræve en netto-nuludledning inden 2050 at holde stigningen i den globale opvarmning under 2°C og betyde radikale ændringer i den globale arealanvendelse, landbruget og menneskers kost. Klimaforandringerne er dermed en udfordring for hele fødevarerindustrien. Kød er en del af kosten for mange mennesker over hele verden og en kilde til vigtigt protein, men kødproduktion bidrager også til klimaforandringer, og det skal håndteres.

Danish Crown og vores andelshavere har taget den presserende udfordring op og intensiveret indsatsen for at bekæmpe klimaforandringer. Vores ambition er at blive verdens mest bæredygtige og succesfulde kødproducent. I marts 2019 lancerede vi vores nye klimavision om at opnå en klimaneutral værdikæde inden 2050.

Klimaneutralitet indebærer, at der ikke må udledes mere CO₂ end der optages fra atmosfæren. Det overordnede mål om CO₂-neutralitet er således at opnå en netto-nul udledning. Det er stadig usikkert hvilke løsninger, der er de mest velegnede og effektive for vores industri. Med vores vision har vi defineret den udfordring, vi står over for frem mod 2050 og forpligtet os til at tage udfordringen op og samarbejde med andre om at finde nye innovative løsninger.

Fordeling af CO₂-udledninger fra foderproduktion til slagteri

CO₂-ækv. pr. kg kød, danske grise 2016



Kilde: "Grisekød - produktivitet og miljøpåvirkning år 2005 vs. 2016 - tabel 6", Institut for agroøkologi, Aarhus Universitet, 2019. Rapporten er udarbejdet for Danish Crown.

Information om universitetsrapporter

Aarhus Universitet udgav i juni 2019 rapporten "Okse- og kalvekøds klimapåvirkning gennem hele værdikæden sammenholdt med ernæringsperspektiver i forskellige kostmønstre". I forlængelse af kritik af universitetets samarbejde med Landbrug & Fødevarer og Danish Crown A/S blev rapporten i september 2019 trukket tilbage (rapporten er ikke længere tilgængelig). Det blev fremhævet, at udarbejdelsen af rapporten ikke var sket i overensstemmelse med principper for

uvildig forskning. Andre rapporter udgivet af Aarhus Universitet blev efterfølgende også fundet kritisable. Vi har på den baggrund bedt Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith om at vurdere måden, hvorpå vi samarbejder med forskningsinstitutioner - særligt med fokus på den aktuelle oksekødsrapport fra 2019, men også i relation til rapporter udarbejdet i tidligere år.



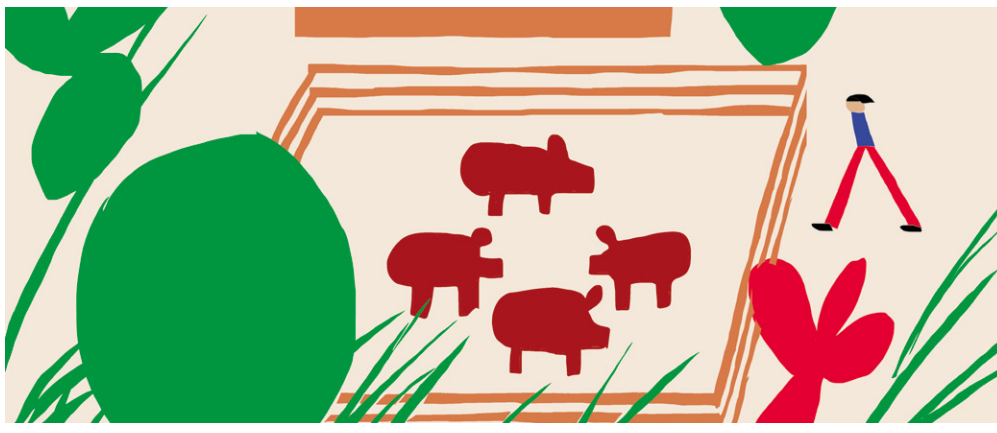
2030-mål

Vi vil reducere klimapåvirkningen fra vores kødproduktion med 50 procent inden 2030.

2050-vision

Vi ser en fremtid i 2050, hvor vores kødproduktion vil være klimaneutral (netto-nul).





Opfyldelse af 2030-målet

I mere end et årti har Danish Crown og vores andelshavere arbejdet på at håndtere klimaudfordringen. Erfaringerne herfra giver os et solidt fundament at bygge videre på. Rapporten 'Grisekød- produktivitet og miljøpåvirkning år 2005 vs. 2016' fra Aarhus Universitet viser, at klimapåvirkningen fra produktionen af 1 kg grisekød er reduceret med 25 procent fra 2005 til 2016. Bedrifterne alene tegner sig for 18 procent. Reduktionen skyldes hovedsagelig bedre fodereffektivitet med et højere produktionsresultat pr. foderenhed.

Optimering af fodereffektiviteten er fortsat et centralt indsatsområde for alle vores landmænd. Det er en del af Danish Crowns bæredygtighedscertificering for griseproduktion, som hjælper landmændene med at identificere muligheder for at minimere deres klimapåvirkning. Certificeringsprogrammet, kaldet Klimavejen, blev lanceret i marts 2019, og lige nu er vi i gang med at udvikle et lignende

program for dansk kalveproduktion. Læs mere om Klimavejen på side 25.

For at kunne opfylde 2030-målet har vi også defineret en række projekter på tværs af organisationen. Projekterne har fokus på at forbedre energieffektiviteten i produktionen og distributionen af fødevarer og på at finde nye muligheder for at reducere vores klimaaftryk i samarbejde med kunder og forbrugere.

Mens vi videreudvikler køreplanen og implementerer nye initiativer frem mod 2050, vil vi være i en konstant læringsproces, der vil kræve fleksibilitet og lydhørhed. Nogle bedrifter og forretningsenheder vil opnå resultater hurtigere end andre og vil skabe ny viden og innovative løsninger, som kan sikre os fremdrift. De aktiviteter, vi sætter i gang frem mod 2030, skal hjælpe os med at forme vores langsigtede rejse frem mod 2050.

Hovedindsatser mod målet



Landbrug

Certificeringsprogrammer, inklusive klimamål

Fodereffektivitet

Håndtering af gødning



Fødevarerproduktion

Energioptimering

Grøn energi

Processer med lav udledning



Transport

Transport med lav udledning



Kunder og forbrugere

Emballage

Madspild

2030-mål



Fundamentet for bæredygtighed

Forpligtelser

- FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og Verdensmålene
- FN's Global Compact
- FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv

Vision & strategi

- 2050-visionen: Klimaneutral kødproduktion
- Bæredygtighedsstrategi: MEAT 2030

Politikker

- Code of Conduct
- CSR-politik
- Politik for antikorrupktion
- Politik for mangfoldighed og inklusion
- Leverandør Code of Conduct

Ledelsesprocesser

- Certificeringsprogram for bæredygtig griseproduktion
- Miljøledelse i koncernen
- Arbejdsmiljøledelse i koncernen
- CSR-risici i due diligence i forhold til fabrikker, opkøb og leverandører
- Forum for interessentdialog: MEAT2030

Rapportering

- Årsrapport
- Bæredygtighedsrapport (Global Compact Communication on Progress)
- Statement on Modern Slavery Act

Forankring og ledelse af bæredygtighed

For at realisere vores strategiske ambitioner og sikre, at vi driver forretning på en ansvarlig måde, har vi skabt et fundament og en ledelsesstruktur, der udgør rammen for vores tilgang til og arbejde med bæredygtighed.

Danish Crown støtter FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og Verdensmålene. Derudover har vi siden 2011 været tilsluttet FN's Global Compact-principper, og vi bakker fuldt ud op om FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv. Gennem vores politikker og ledelsesprocesser arbejder vi med at implementere principperne i vores forretning og leverandørkæder.

Vi har styrket vores fundament for bæredygtighed ved at introducere en Code of Conduct og en ny politik for mangfoldighed og inklusion. Vi har også udviklet en politik for antikorrupktion, som vil blive rullet ud i 2019/20 og fulgt op af interne standarder og praktiske anvisninger til, hvordan man undgår smørepenge og bestikkelse.

Vores Code of Conduct dækker også forretningsetik og overholdelse af lovgivning. Vi vil i 2019/20 fortsætte med vores compliance-programmer og introducere e-learning inden for antikorrupktion. Desuden er vi i gang med at etablere en whistleblower-funktion, som også vil styrke vores interne compliance-kultur.

Som introduceret i sidste års CSR-rapport har vi lanceret et strategisk udviklingsprojekt, der har til hensigt at øge kvaliteten af vores data og indikatorer inden for bæredygtighed. Vi har i 2018/19 defineret og implementeret rapporteringsprincipper for koncernen inden for en række miljømæssige og sociale indikatorer (se side 30 og 35), og vi fortsætter indsatsen ved at introducere yderligere målepunkter for koncernen og fastlægge baselines for disse.

Politikkens kernebudskaber

Vores CSR-politik bygger på FN's Global Compact:

Menneskerettigheder

I alle Danish Crowns forretningsområder og aktiviteter respekterer vi menneskerettighederne og krænker ikke involverede parter rettigheder.

Arbejdstagerrettigheder

Danish Crown tager ansvar i forhold til at sørge for sunde og sikre arbejdspladser for vores medarbejdere og respekterer deres ret til lige og retfærdige arbejdsvilkår.

Klima og miljø

Danish Crown anvender en vedholdende og systematisk tilgang til miljømæssige udfordringer, og forpligter sig til at handle for at bekæmpe klimaændringer og beskytte miljøet.

Antikorrupktion

Som samfundsansvarlig virksomhed arbejder Danish Crown mod alle former for korrupktion.

Se hele politikken på www.danishcrown.com





Roller og ansvar

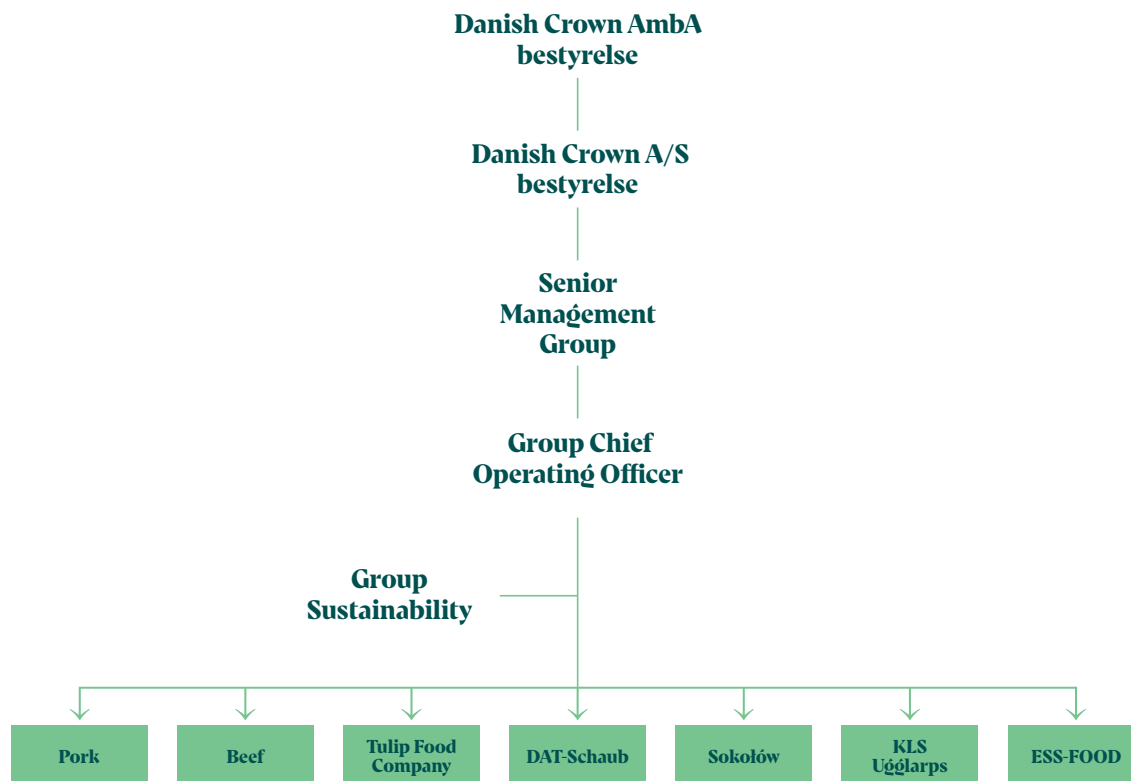
I lyset af vores nye klimaambition og bæredygtighedsstrategi har vi i 2019 gennemgået og styrket vores ledelsesstruktur. Den nye struktur indebærer, at tre ledelsesniveauer er engageret i implementeringen af beslutninger vedrørende bæredygtighed i vores kerneforretning.

Vores nye Group Chief Operating Officer-funktion har ansvar for at levere på vores bæredygtighedsstrategi og målet om at halvere vores klimaftryk pr. kg kød i 2030. Det sikrer direkte kontakt med alle forretningsenheder og en hurtig og smidig beslutningsproces.

Beslutninger, der vedrører hele koncernen og har strategisk betydning eller væsentlig indflydelse på forretningen, vil blive drøftet med Senior Management Group. Dette team er ansvarlig for visionen for 2050, definerer vores strategiske retning, prioriterer indsatser og rapporterer til Danish Crown A/S' bestyrelse om fremdriften. Group Sustainability rapporterer to gange årligt til Senior Management Group om centrale bæredygtighedsspørgsmål samt om muligheder og udfordringer, der har betydning for fremdriften.

Group Sustainability yder støtte til alle ledelsesniveauer og arrangerer årlige Business Review-møder med alle forretningsenheder for at diskutere implementeringen af bæredygtighedsstrategien. I 2019 blev funktionen styrket med flere medarbejdere og kompetencer.

Ledelse af bæredygtighed



Tidsplan frem mod 2050





4 Status på vores bæredygtighedsaktiviteter





Feeding the world

Hver dag leverer vi vigtige proteiner, næringsstoffer og velsmagende fødevarer til mennesker over hele verden. Gennem partnerskaber og investeringer i forskning og udvikling bestræber vi os på at gøre vores produkter og processer mere bæredygtige.

I 2050 forventes verdens befolkning at runde 10 milliarder. Det er 2,5 milliarder flere mennesker, end vi er i dag. Befolkningstilvæksten vil lægge et enormt pres på klodens ressourcer, økosystemer og klima. FN vurderer, at kombinationen af befolkningstilvækst, ændrede kostvaner og en voksende global middelklasse vil fordoble efterspørgslen på protein.

Danish Crown ser naturligvis kød som en vigtig kilde til protein, og vi tror på, at der også vil blive spist kød i fremtiden, hvis det produceres på en fornuftig og bæredygtig måde. Vi tror også på, at en afbalanceret kost, der kombinerer plantebaserede fødevarer med kød af høj kvalitet, som er bæredygtigt produceret i systemer med lave emissioner af drivhusgasser, kan hjælpe til at begrænse klimaforandringerne.

Med vores nye klimavision og -mål understreger vi vores engagement i en bæredygtig kødproduktion. Vores ambition bygger på et omfattende og tværfagligt samarbejde. Kun ved at arbejde sammen på tværs af sektorer og industrier kan vi udvikle løsninger, der vil gøre det muligt at brødføde flere mennesker og samtidig bruge færre af verdens ressourcer.

På vores MEAT2030-konference i 2018 i København oplevede vi en overvældende interesse for at diskutere fremtidsudsigter og for at samarbejde med os om at håndtere de udfordringer, som fødevarerindustrien står over for. Som opfølgning har vi i 2018/19 intensiveret samarbejdet med andre virksomheder, forskningsinstitutioner og NGO'er for at dele viden og idéer til, hvordan vi kan forbedre vores produkter og processer, så de bliver bæredygtige.

Vores partnerskaber spænder fra samarbejde med andre virksomheder, der også er optagede af, hvordan man kan arbejde strategisk med Verdensmålene, til deltagelse i forskningsprojekter, der transformerer industrien. Vores seneste partnerskab er med Dansk Alliance for Ansvarlig Soja og blev lanceret i september 2019. Som et af de stiftende medlemmer har vi forpligtet os til at støtte og fremme import af ansvarligt produceret soja. Det er blot ét af de initiativer, vi har taget for at reducere klimabelastningen ved produktion af sojaprotein. Yderligere initiativer vil følge.

Strategiske
prioriteter

**MEAT2030
dialog og
partner-
skaber**

Aktiviteter 2018/19

- Integreret resultat et af MEAT2030-konferencen i vores klimaambition og bæredygtighedsstrategi.
- Deltaget i diskussioner på højt plan med internationale organisationer om vores klimaambition.
- Udviklet en bæredygtig foder- og sojastrategi.
- Gennemført MEAT2030-dialoger med indflydelsesrige interessenter.
- Afsluttet
- Igangværende

Planlagte aktiviteter 2019/20

- Arrangere MEAT2030-konference i 2020 for at inddrage interessenter i yderligere samarbejde.
- Udvikle sojapolitik.
- Se på etablering af science-based target.
- Identificere centrale dagsordener for samarbejde om udvalgte projekter med stor betydning for bæredygtigt kød.
- Deltage i dialoger på højt plan om et bæredygtigt globalt fødevarer-system.



Tættere dialog med vores interessenter

MEAT2030-konferencen, der blev afholdt i København i september 2018, var det første skridt i at inddrage landmænd, fødevarerudviklere, bæredygtighedseksperter, detailkæder, politikere, forskere og NGO'er i udviklingen af et fremtidssikret Danish Crown. Konferencen lagde fundamentet til et dialogforum for interessenter med viden og nye idéer til en bæredygtig fremtid for kød. I 2018/19 har vi fortsat dialogen om, hvordan vi gentænker måden at drive landbrug på, så vi opnår en mere bæredygtig produktion af kød. Vi har også haft fokus på, hvordan værdikæden kan gøres mere gennemsigtig, og hvad der skal til for at stimulere forbrugernes efterspørgsel på bæredygtigt kød af høj kvalitet.

Den løbende dialog har givet værdifulde input til formuleringen af vores nye klimaambition. Den har også inspireret til udvikling af nye koncepter for plantebaserede fødevarer og vores nye premium-brand, 'Dyrbar' i Danmark, der skal øge forbrugernes interesse for højkvalitetskød (se side 39).

Vores klimaambition har gjort Danish Crown til et internationalt udstillingsvindue for bæredygtige produktionssystemer. I 2019 har vi deltaget i vores tilgang med World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), World Resources Institute (WRI) og World Economic Forum (WEF). Vi har også deltaget i diskussioner om, hvordan man kan imødekomme verdens voksende proteinbehov med et minimalt klimaaftryk.

Jagten på alternative proteinkilder til brug i dyrefoder er et vigtigt forskningsområde, når man taler om udvikling af nye muligheder for bæredygtig fødevarerproduktion. Danish Crown deltager i et forskningsprojekt, der forsøger at finde en rentabel måde at udvinde protein fra græs på, og vi er med i fodringsforsøg, hvor vi tester, om det udvundne protein er et effektivt alternativ til soja i griseblanding.

Vi planlægger en opfølgning til MEAT2030-konferencen i september 2020 for at undersøge mulighederne for yderligere partnerskaber.

Refleksioner over vores klimaambition

Vi har bedt hovedtalere fra MEAT2030-konferencen i 2018 om at kommentere vores nye klimaambition. Se her, hvad de siger:



Patrick Holden
CEO of
The Sustainable
Food Trust

"Achieving net zero emissions from a grain-fed pork production system stands at the very limits of environmental and technical feasibility. I commend Danish Crown for establishing this target. Danish Crown is to be congratulated on establishing this very challenging technical and environmental target."



Gunther Pauli
Entrepreneur and
author of The Blue
Economy

"Are animals responsible for climate change? People raising animals should change the way we feed! Instead of getting the cheapest price pr. kilo let's get the best nutrition for all and the finest chance to regenerate the ecosystems."



Lisa Sweet
Head of Business
Strategy and
Engagement, Centre
for Global Public
Goods, World
Economic Forum

"Danish Crown's sustainability strategy commitment to playing a leading role in the transition to climate neutrality is good for business, good for the people of Denmark, and good for the world in demonstrating the long-term value that can be created through sustainable, inclusive growth."

Partnerskab

Concito – Danmarks grønne tænketank for klimaløsninger

Formålet med vores engagement

Få støtte til at udvikle og kvalificere Danish Crowns klimaambition og initiativer for at sikre overensstemmelse med Parisaftalen.

Frej – dansk uafhængig fødevarerpolitisk tænketank, hvor Danish Crown sidder i deres Advisory Board.

Være i dialog med fremtidens landmænd om, hvordan man bygger bro mellem landbrug og forbrugere.

Dansk Protein Innovation – partnerskab mellem brancheorganisationer, virksomheder og vidensinstitutioner.

Bidrage til forskningsprojekter inden for dansk produktion af bæredygtigt protein til foder og fødevarer som et alternativ til importeret sojaprotein.

FN's Verdensmål – fra filantropi til forretning – partnerskab mellem danske virksomheder på initiativ af Dansk Industri (DI).

Få inspiration fra andre virksomheder til, hvordan man arbejder strategisk med Verdensmålene og omsætter dem til nye forretningsmuligheder.

DRIP – Danish partnership for Resource and water-efficient Industrial food Production som består af fødevarerindustri, teknologi-leverandører og forskningsinstitutioner.

Deltage i udvikling og afprøvning af ny teknologi til at reducere forbruget af grundvand og øge recirkuleringen af rensningsvand.

Det Nationale Bioøkonomipanel – som består af førende danske virksomheder og forskere, organisationer og myndigheder.

Deltage i diskussionen om, hvordan man opnår mere økonomisk og bæredygtig biomasse for at fremme den danske bioøkonomi.

FødevarerBanken – en non-profit-organisation, der bekæmper madspild og madfattigdom i Danmark.

Donere mad for at hjælpe med at sikre bedre mad til socialt dårligt stillede mennesker i Danmark.

Innovationspartnerskab – for sundere mad i Danmark for alle aktører i fødevarerbranchen.

Bidrage til at øge adgangen til sunde fødevarer og påvirke forbrugere til at tage sunde forbrugsvalg.

Dansk Alliance for Ansvarlig Soja – for detailhandlere, fødevarerproducenter, organisationer og myndigheder drevet af Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH).

Samarbejde på tværs af værdikæden for at sikre, at al soja, der importeres til Danmark, produceres bæredygtigt.





Bæredygtigt landbrug

Danish Crown er ejet af 6.426 danske landmænd. Vi arbejder tæt sammen for at udvikle en bæredygtig husdyrproduktion af høj kvalitet baseret på moderne teknologi, videnskab, tradition og en dyb viden om dyr og relaterede økosystemer.

Generationer af Danish Crown-landmænd har beskyttet deres levebrød ved at passe godt på deres husdyr og de omgivende økosystemer. Derudover har de danske myndigheder gennem årene ført en stram miljøpolitik, der har medført høje standarder for miljøvenlig produktion blandt danske landmænd. Initiativerne omfatter blandt andet måletret avl, høj dyrevelfærd og veterinær sundhed, optimeret fodereffektivitet, bedre jordbearbejdning og nye teknologier til gødningshåndtering. Indsatsen har gjort danske landmænd til frontløbere inden for effektiv og bæredygtig husdyrproduktion.

Den stærke position er forankret i vores samarbejdskultur og forretningsstruktur. Gennem årene har vi arbejdet tæt sammen med vores andelshavere og andre leverandører – samt med forskere og foreninger i landbrugssektoren – om at udvikle en kødproduktion, der er bæredygtig og af høj kvalitet.

Med lanceringen af vores certificeringsprogram Klimavejen, i marts 2019 har vi intensiveret samarbejdet om bæredygtigt landbrug. Det er et af de vigtigste initiativer på vores fælles rejse mod klimaneutralitet. Det første skridt har været at integrere 950 griseproducenter blandt andelshaverne i programmet. De står for 90 procent af vores danske griseleverancer. Næste skridt vil være at involvere de landmænd, der

producerer på kontrakt i andre lande og at udvikle målrettede certificeringsprogrammer til kvægproduktion.

Klimavejen er en del af vores Code of Practice for danske leverandører af grise. Vi reviderede den i juni 2019 for at være på forkant med udviklingen inden for dyrevelfærd og bæredygtighed.

Vi er overbeviste om, at der fortsat vil være efterspørgsel på kød som en del af en afbalanceret kost, og vi vil bruge styrken i vores andelsstruktur til at sikre en bæredygtig fremtid for dansk landbrug og vores kerneforretning. Det omfatter blandt andet at sikre en så høj pris som muligt for de dyr, der leveres til Danish Crown, så vi kan levere kapitalafkast til vores andelshavere. Vi har alle en rolle at spille – landmænd, fødevareproducenter, kunder og forbrugere – med hensyn til at ændre vores indkøbsvaner og vælge bæredygtigt kød af høj kvalitet.

Strategiske
prioriteter

**2030-klima-
ambition**

**Bæredyg-
tigheds-
certificerede
landbrug**

Aktiviteter 2018/19

- Revideret kodeks for vores ejere.
- Introduceret bedøvelse ved kastration for alle grise til Danish Crown.
- Lanceret program for bæredygtigheds-certificering for andelselskabets grise-producenter.
- Yderligere reduceret forbrug af antibiotika i griseproduktion.
- Afsluttet
- Igangværende

Planlagte aktiviteter 2019/20

- Begynde at medtage kontraktgriseproduktion i certificeringsprogrammet.
- Udvikle certificeringsprogrammer for kvægproduktion.
- Igangsætte projekt for at kortlægge metanudledningen fra kvægproduktion gennem genetik.
- Styrke datakvalitet og beregninger i livscyklusanalyser.
- Integrere biodiversitetsperspektiver i kvægproduktion.
- Fortsat reducere forbruget af antibiotika i griseproduktion.



Betydelig reduktion i dansk grisekøds miljømæssige fodaftryk

I januar 2019 afsluttede Aarhus Universitet en livscyklusanalyse (LCA) af, hvordan det miljømæssige fodaftryk for grise- og grisekødsproduktion har udviklet sig i Danmark i perioden 2005 til 2016. LCA-beregningerne omfatter hele værdikæden fra foderproduktion til grisene er slagtet, og kødet er klar til videre forarbejdning.

LCA'en bekræfter, at miljøpåvirkningen fra grisekød fra Danish Crown er reduceret betydeligt i perioden. Den viser også, at påvirkningen fra landbrugsbedrifterne er væsentligt højere end bidraget fra transporten af grisene og slagteprocesserne. Dette skyldes primært foderforbruget, da foderproduktion tegner sig for den største klimapåvirkning.

Vi er glade for at se, at udledningerne af drivhusgasser fra vores grisekødsproduktion er reduceret med 25 procent i perioden. Vi vil bruge resultaterne til at understøtte vores fortsatte indsats for at reducere klimapåvirkningen i forbindelse med griseproduktion i hele vores værdikæde. Baseret på de positive fremskridt, der er opnået indtil videre, er vi optimistiske i forhold til at kunne opfylde vores klimambition.

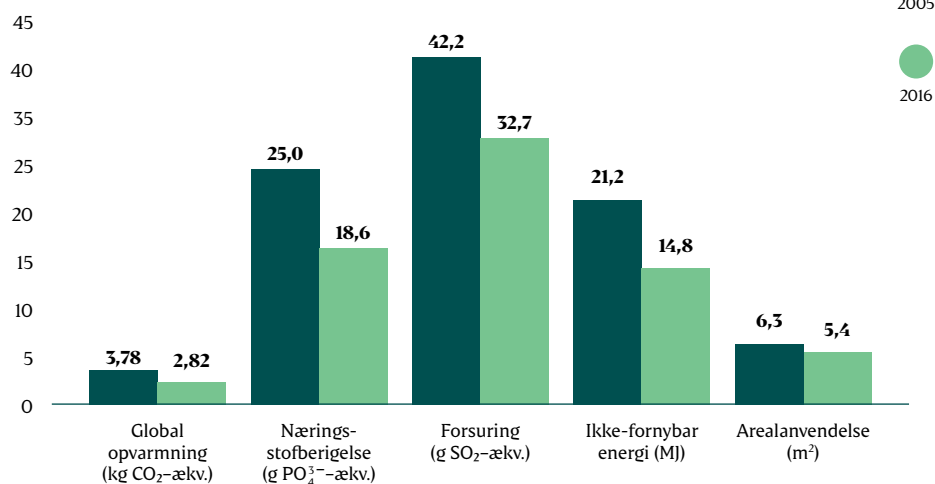
Information om universitetsrapporter

Aarhus Universitet udgav i juni 2019 rapporten "Okse- og kalvekøds klimapåvirkning gennem hele værdikæden sammenholdt med ernæringsperspektiver i forskellige kostmønstre". I forlængelse af kritik af universitetets samarbejde med Landbrug & Fødevarer og Danish Crown A/S, blev rapporten i september 2019 trukket tilbage (rapporten er ikke længere tilgængelig). Det blev fremhævet, at udarbejdelse af rapporten ikke var sket i overensstemmelse med principperne for uvildig forskning. Andre rapporter udgivet af Aarhus Universitet blev efterfølgende også fundet kritisable.

Vi har på den baggrund bedt Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith om at vurdere måden, hvorpå vi samarbejder med forskningsinstitutioner, - særligt med fokus på den aktuelle oksekødsrapport fra 2019, men også i relation til rapporter udarbejdet i tidligere år.

Miljøpåvirkningen af vores danske grisekød fra foder til slagteri

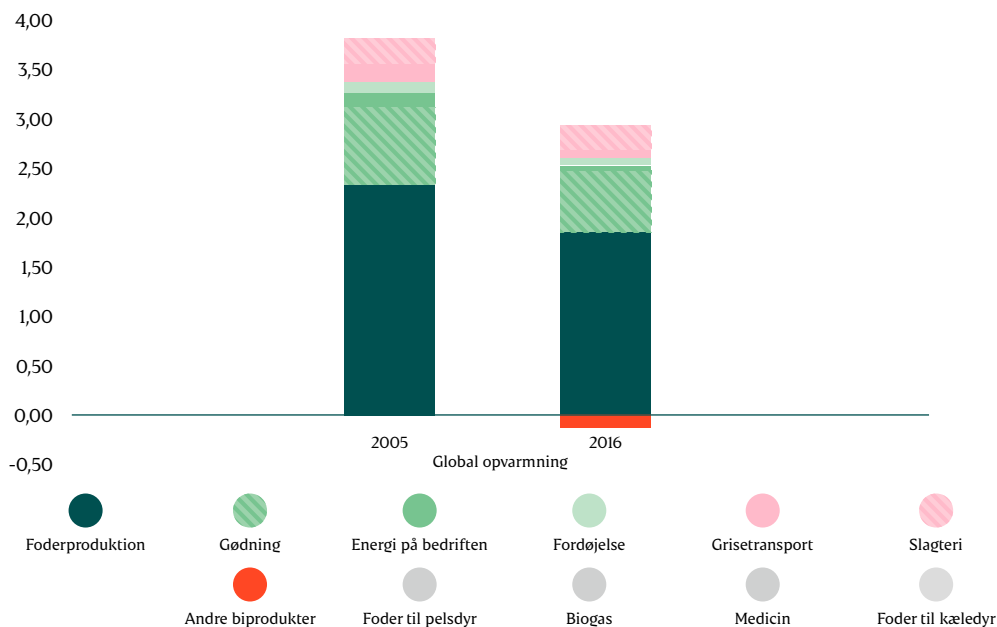
(enhed) pr. kg grisekød



Kilde: 'Grisekød - produktivitet og miljøpåvirkning år 2005 vs 2016 - figur 9', Institut for Agroøkologi, Aarhus Universitet, 2019.

Klimapåvirkningen fra vores danske grisekød fra foder til slagteri

kg CO₂-ækv. pr. kg grisekød



Kilde: 'Grisekød - produktivitet og miljøpåvirkning år 2005 vs 2016 - figur 12', Institut for agroøkologi, Aarhus Universitet, 2019.

Figuren viser, at miljøpåvirkningen pr. kg grisekød faldt fra 2005 til 2016. Dette gælder for alle fem miljøindikatorer, og reduktionen i miljøpåvirkningen varierer fra 13 procent for arealanvendelse til 25 procent for global opvarmning.

I dansk grisekødsproduktion står foderproduktion og gødningshåndtering for langt den største klimapåvirkning.

Fra 2005 til 2016 blev drivhusgasudledningerne reduceret med 0,97 kg CO₂-ækv. pr. kg grisekød. Landbruget tegner sig for to tredjedele af reduktionen, som er omtrent ligeligt fordelt på optimeret foderproduktion, højere fodereffektivitet og andre tiltag på bedriften, herunder streng styring af spredning af gylle som gødning på markerne. Den resterende reduktion skyldes primært en lavere udledning fra transport af grise, hvor lidt længere afstande fra bedrifter til slagterier mere end opvejes af større og mere energieffektive lastbiler såvel som af en bedre udnyttelse af grisene til fødevarer og biprodukter på slagterierne.



Klimavejen

Vores vej til bæredygtig griseproduktion

Ved udgangen af 2019 vil 90 procent af alle grise, der leveres til vores danske slagterier, komme fra en certificeret gård. Det er et ambitiøst mål, men det er også et nødvendigt skridt på vores rejse frem mod en bæredygtig kødproduktion i 2030. For at understrege dette hedder vores certificeringsprogram Klimavejen.

Klimavejen er et frivilligt og fælles udviklingsprogram, hvor Danish Crown samarbejder med landmænd om at løfte bæredygtighedspræstationen inden for konventionel produktion. For at deltage i programmet skal vores landmænd have en bæredygtighedscertificering, der dokumenterer deres

forpligtelse til at opfylde Danish Crowns 2030-mål. Landmændene skal opstille kortsigtede mål for deres bedrifter og igangsætte aktiviteter, der sikrer løbende forbedring af deres bæredygtighedspræstation. Det omfatter blandt andet valg af bæredygtige løsninger i de løbende investeringer. Herudover skal landmanden løbende overvåge fremdriften og hvert tredje år rapportere resultaterne til Danish Crown.

Certificeringen udføres af Baltic Control, en uafhængig tredjepart, som også kan hjælpe landmanden med at sætte en baseline for mål og rapportering. Certificerede landmænd auditeres mindst hvert tredje år af Baltic Control. Derudover

tilbyder Danish Crown inspiration til og vejledning om bæredygtige løsninger, teknologier og innovation og faciliterer deling af viden og gode erfaringer mellem de certificerede landmænd.

Certificeringsprogrammet for griseproduktion introduceres først for andelshaverne. Det næste skridt vil være at involvere vores kontraktproduktion, især vores svenske leverandører, hvor vores indflydelse på slagtegrise også er høj. For andre leverandører, hvor vi har begrænset indflydelse, bruger vi vores Code of Conduct for leverandører til at kommunikere vores minimumskrav inden for bæredygtighed (se side 29).

Eksempler på parametre i certificeringsprogrammet

Klima og miljø

- CO₂-reduktion
- Fodereffektivitet
- Ammoniakfordampning og lugt
- Ressourceoptimering
- Foderindhold: råprotein, fosfor og zink
- Lokale proteinkilder
- Jordbehandling
- Gødningshåndtering
- Brug af medicin, herunder antibiotika

Energi

- Energiteknologier, vedvarende energi og varmforsyning

Dyrevelfærd og antibiotika

- Dødelighed hos søer, smågrise og slagtegrise

Socialt ansvar

- Arbejdspladsvurderinger

Siden lanceringen af Klimavejen i marts 2019 har Danish Crown certificeret 950 griseproducenter, der har leveret 87 procent af grisene til vores danske slagterier i år – eller i absolutte tal 10,5 millioner grise.

For at kunne måle fremdriften er der for hver landmand fastlagt en 2016-baseline for CO₂-udledning pr. opdrættet gris. Det gør det muligt for landmanden at evaluere sin præstation i forhold til sit eget 2022-mål. Et dashboard viser også den gennemsnitlige fremdrift og mål for alle certificerede landmænd, som de kan bruge som sammenligningsgrundlag.

Hvis landmændene når deres 2022-mål, og antallet af leverede grise forsat er 10,5 millioner pr. år, vil landmændenes bidrag svare til en samlet besparelse på 100 ton CO₂-ækv. pr. døgn.

CO₂-udledning fra certificerede gårde i Klimavejen

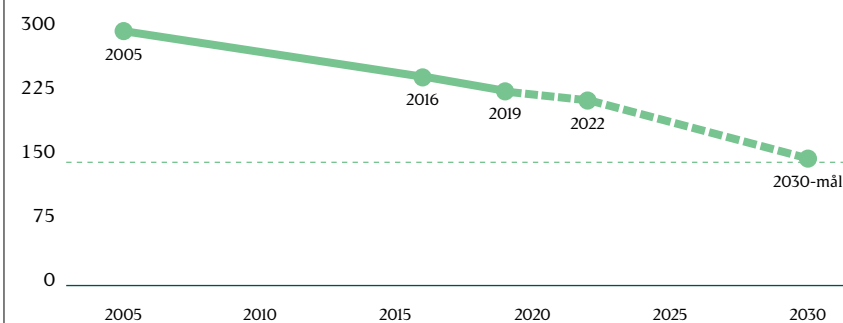
Total udledning samt reduktion i kg CO₂-ækv. pr. gris (2016 baseline, gennemsnit for gårde certificeret pr. september 2019)

| | 2016 | 2019 | 2022-mål |
|-----------------------------------|------|------|----------|
| Foderforbrug | | 6,8 | 15,4 |
| Gylle til biogas | | 2,1 | 3,1 |
| Gylleforsuring | | 0,7 | 0,7 |
| Gylleudslusning | | 6,5 | 7,3 |
| Samlet CO ₂ -reduktion | | 16,0 | 26,5 |
| Total CO ₂ -udledning | 239 | 223 | 212,5 |

Kilder: 1) 'Grisekød - produktivitet og miljøpåvirkning år 2005 vs. 2016 - tabel 1 og 3', Institut for Agroøkologi, Aarhus Universitet, 2019. 2) Klimavejen certificeringsprogram, auditeret af Baltic Control, september 2019.

Fremdrift i CO₂-reduktion fra certificerede landmænd i Klimavejen

kg CO₂-ækv. pr. gris



Kilder: 1) 'Grisekød - produktivitet og miljøpåvirkning år 2005 vs. 2016 - tabel 1 og 3', Institut for Agroøkologi, Aarhus Universitet, 2019. 2) Klimavejen certificeringsprogram, auditeret af Baltic Control, september 2019.



Danske kalve kommer med på Klimavejen

Fra december 2019 vil 160 producenter af 'Dansk Kalv' også kunne få en bæredygtigheds-certificering. Det er det første skridt på Klimavejen for kvægproduktion, som vil følge tre spor.

De kvæg, der leveres til slagtning, har forskellige bæredygtighedsprofiler afhængigt af hvilket produktionssystem, de kommer fra. Derfor udvikler vi programmer tilpasset de enkelte produktionssystemer. Vi er begyndt med den store og homogene gruppe af tyrekalve, der ikke kan bruges til mejeriproduktion. Certificeringsprogrammet er stadig under udvikling og vil indeholde krav til løbende forbedringer af klimapåvirkning, dyrevelfærd og social ansvarlighed.

Næste skridt bliver malkekvægene. Her vil vi lade os inspirere af det store arbejde, der foregår i den danske mejerisektor, hvor drivhusgasudledningen

fra mælkeproduktionen er blandt de laveste pr. liter i Europa. Malkekvæg bidrager med mælk og til reproduktionen i mælkesektoren samt med kødprodukter efter slagtning. Derudover bliver deres huder til noget af verdens fineste læder.

Det sidste skridt er kødkvægene, hvor vi skal udvikle et program fra bunden. Det dækker hovedsageligt dyr, der er leveret til slagtning af hobbylandmænd, hvor vores indflydelse er begrænset. Produktionen af kødkvæg har typisk et stort klimaaftryk, men på grund af græsfodring også en positiv indvirkning på den biologiske mangfoldighed.



Danish Crown samarbejder med dansk landbrugs videntcenter SEGES, Aarhus Universitet, Viking Genetics og fem slagtekalveproducenter om at skabe en klimavenlig slagtekalv gennem avl og genteknologi. Målet er at udvikle et avlsmæssigt værktøj, som kan bruges til at finde de kødkvægstyre, som giver kalve, der slipper mindst metan ud i atmosfæren, udnytter foderet mest effektivt og giver mest kød. Disse kalve vil både gavne klimaet og økonomien hos mælke- og slagtekalveproducenterne.



Produktionssystemet bestemmer oksekødets klimaaftryk



Oksekød bliver i klimadebatten generelt udråbt til den store klimasynder. Men der refereres ofte til udenlandske undersøgelser, der ikke afspejler de danske produktionsmønstre eller typer af oksekød. Miljø- og klimabelastningen fra produktionen af kalve- og oksekød er imidlertid meget forskellig afhængig af, hvilket produktionssystem kødet kommer fra – for eksempel om kødet stammer fra kødkvæg eller malkekvæg.

Det viser en livscyklusanalyse, som Danish Crown har gennemført i samarbejde med Aarhus Universitet og DTU i Danmark i 2015. Her er klimaaftrykket kvantificeret fra 13 forskellige danske produktionssystemer fra gårdniveau, til produkterne forlader slagterierne. Der er tillige set på effekt på biodiversitet, forsuring og eutrofiering.

Livscyklusanalysen dokumenterer, at især race betyder meget for kødets miljøbelastning. Danish Crowns Dansk Kalv-koncept, som udgør omkring 26 procent af det kvæg, der slagtes på de danske slagterier, er den mest klimavenlige produktion på det danske marked med et klimaaftryk på under 11 kg CO₂ pr. kg kød. Malkekvæg (af racen Danish Holstein) udgør omkring 30 procent af det slagtede kvæg og har også et lavt klimaaftryk på omkring

11 kg CO₂ pr. kilo kød. Mindre end 5 procent af slagtingerne stammer fra kødkvæg. Kvæg på græs har det største klimaaftryk, men bidrager omvendt mere positivt til biodiversiteten.

Klimaaftryk for kalve- og oksekødsproduktion af slagteri

kg CO₂ pr. kg kød

Produktionssystem

| | |
|--------------------------------------|------|
| Dansk Kalv (Danish Holstein) | 10,4 |
| Ungtyr, malke race (Danish Holstein) | 10,5 |
| Malkeko (Danish Holstein) | 11,1 |
| Ko, Limousine | 11,3 |
| Malkeko, økologisk (Danish Holstein) | 11,5 |
| Ko, Highland | 12,9 |
| Stud, økologisk (Danish Holstein) | 18,8 |
| Stud (Danish Holstein) | 19,4 |
| Ungtyr, Limousine | 31,0 |
| Kvie, Limousine | 30,8 |
| Kalv, Limousine | 32,0 |
| Ungtyr, Highland | 41,9 |
| Kvie, Highland | 45,8 |

Kilde: 'Environmental impact of Beef. By Life Cycle Assessment (LCA) - 13 Danish Beef Production Systems', DA rapport nr. 61, april 2015.

Information om universitetsrapporter

Aarhus Universitet udgav i juni 2019 rapporten "Okse- og kalvekøds klimapåvirkning gennem hele værdikæden sammenholdt med ernæringsperspektiver i forskellige kostmønstre". I forlængelse af kritik af universitetets samarbejde med Landbrug & Fødevarer og Danish Crown A/S blev rapporten i september 2019 trukket tilbage (rapporten er ikke længere tilgængelig). Det blev fremhævet, at udarbejdelsen af rapporten ikke var sket i overensstemmelse med principper for uvildig forskning.

Andre rapporter udgivet af Aarhus Universitet blev efterfølgende også fundet kritisable.

Vi har på den baggrund bedt Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith om at vurdere måden, hvorpå vi samarbejder med forskningsinstitutioner - særligt med fokus på den aktuelle oksekødsrapport fra 2019, men også i relation til rapporter udarbejdet i tidligere år.

Revideret Code of Practice for leverandører af grise

Danish Crown samarbejder med vores leverandører af grise om løbende at forbedre produktionsvilkår, fødevarerikthed, bæredygtighed og dyrevelfærd.

Vi har siden 2002 haft en Code of Practice, der definerer de minimumskrav, som alle vores andels-havere skal overholde. Dette regelsæt er baseret på national lovgivning, herunder DANISH Produktstandard og DANISH Transportstandard, samt internationale regler og standarder.

Sammen med bestyrelsen og repræsentantskabs-medlemmer har vi opdateret regelsættet og lan-cerede i juni 2019 en revideret Code of Practice. To væsentlige tilføjelser er dels et nyt afsnit om arbejdstagerrettigheder, der flugter med kravene

i vores nye leverandør code of conduct, og dels et nyt afsnit om bæredygtighed, der beskriver vores certifi-ceringsprogram for griseproduktion, Klimavejen.

De reviderede regler omfatter også en række nye krav vedrørende dyrevelfærd. For eksempel skal landmanden kunne dokumentere behovet for hale-kupering og lave en handlingsplan for at minimere identificerede risikofaktorer. Et andet eksempel er skærpede krav om god og effektiv afhentning, hvor chaufføren skal have mulighed for at vurdere dyre-nes transportegnethed, inden de læsses.

Ny aftale om kvægtransport



→ Vi indgik en ny aftale om al transport af levende kvæg til de danske slagterier i 2018/19. Her fremgår det, at landman-den skal adskille de dyr, der skal hentes fra besætningen, så de er klar, når vogn-manden kommer. Ved at undgå kontakt mellem lastbilen, vognmanden og stal-den reduceres risikoen for spredning af sygdomme. Desuden er hurtig læsning også mere skånsom for dyrene.

Antibiotikaforbruget falder stadigvæk

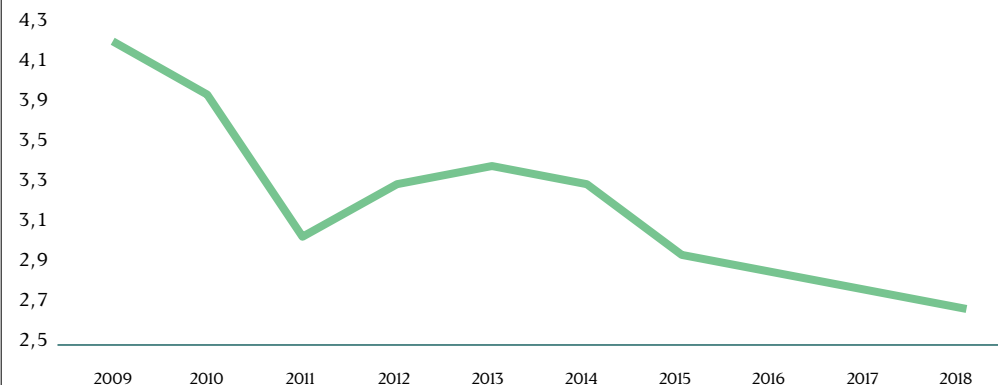
Sunde og raske grise skal ikke have antibiotika. Det er grundtanken i dansk griseproduktion og årsagen til, at forbruget af antibiotika, der anvendes til danske grise, er blandt verdens laveste. De danske griseproducenter har gennem de seneste 10 år reduceret antibiotikaforbruget med en tredjedel og forbruget er stadig faldende.

Danish Crown har siden 2015 markedsført kød fra grise, der er opdrættet uden brug af antibiotika (OUA). Den primære forskel fra konventionel produktion er forebyggelse frem for helbredelse. En konventionel gris kan have været behandlet med antibiotika i løbet af dens levetid, men der er ingen rester tilbage, når grisen slægtes. En gris, der opdrættes uden brug af antibiotika, kræver langt mere overvågning og OUA-landmænd skal være ekstra omhyggelige med at rengøre grisestaldene og holde husdyrene sunde, så risikoen for spredning af infektioner blandt dyrene begrænses. I august 2018 fik vi et gennembrud i markedet med OUA-konceptet i Danmark gennem et

nyt partnerskab med en stor dansk detailkæde. Det seneste år er vores produktion af disse grise steget med 22 procent, og flere landmænd ønsker at blive en del af konceptet. De markante globale prisstigninger på grisekød (som følge af afrikansk svinepest i Asien) har imidlertid givet vores premium-koncepter som OUA meget svære markedsbetingelser. Det er en udfordring at opnå en høj udnyttelsesgrad af slagtekroppene, så vi kan sælge alle dele af koncept-grisene, og i år er markedet kun vokset med 10 procent. Løsningen er at forsøge at udvide markedet og sammen med både detailhandlere og industrikunder at tilpasse os det nye prisniveau.

Brug af antibiotika

g antibiotika pr. gris (gennemsnit for danske grise)



Kilde: Landbrug & Fødevarer, baseret på data fra VETSTAT og SAF.





Bæredygtig fødevarerproduktion

Minimering af miljøbelastningen fra vores fødevarerproduktion er en del af det daglige arbejde i alle vores forretningsområder. Det gælder især brug af naturressourcer, minimering af spild og implementering af renere teknologier.

Cirkulære og biobaserede løsninger er vigtige for at tackle klimaforandringerne, genoprette den økologiske balance og for at kunne levere pålidelige og tilgængelige fødevarer til verdens voksende befolkning. For Danish Crown er en ansvarlig håndtering af ressourcerne og en cirkulær værdikæde kernen i at drive en sund forretning. Alt på vores slagterier har værdi, og så meget af dyret som muligt forarbejdes til fødevarer til kunder og forbrugere over hele verden. Sidestrømme betragtes ikke som affald, men udnyttes til produktion af foder, til biogasproduktion eller opgraderes til højværdiprodukter i den farmaceutiske industri.

Ressourceeffektiv produktion handler dog ikke kun om at bruge hele slagtekroppen, så intet går til spilde. Det handler også om målrettede indsatser for at forbedre energi- og vandeffektiviteten i produktion og distribution. I 2019 begyndte vi at omsætte vores ambitiøse klimamål til konkrete projekter på vores fabrikker. Det omfatter blandt andet køb og produktion af vedvarende energi samt forbedring af produktionsprocessernes effektivitet gennem investering i energibesparende udstyr.

Gennem mange år har vores fabrikker arbejdet hårdt for at reducere vandforbruget ved at strømline processer og implementere renere teknologier. Løbende forbedringer på vores danske slagterier har reduceret vandforbruget fra 600 liter pr. gris i 1980'erne til kun 200 liter i dag. Yderligere reduktioner kan kun opnås ved recirkulering og genbrug af procesvand. Derfor er en af Danish Crowns hovedaktiviteter at deltage i innovationsprojekter for at finde vandbesparende løsninger baseret på ny teknologi.

Andre centrale indsatsområder er vores løbende miljøledelse og ansvarlige indkøb. I 2019 var lanceringen af vores nye Code of Conduct for leverandører en vigtig aktivitet. Høje standarder for dyrevelfærd på vores slagterier er også en vigtig prioritet. Vi vil derfor udvikle et certificeringsprogram for dyrevelfærd på slagterierne og har oprettet et internt netværk af dyrevelfærdsansvarlige og interne dyrlæger, der arbejder på tværs af koncernen for at definere og implementere en fælles tilgang.

Strategiske
prioriteter

**Klima-
neutralitet**

Ingen affald

**Dyrevelfærds-
certificering**

Aktiviteter 2018/19

- Udviklet klimamål for produktionen som en del af vores klimaambition.
- Lanceret Code of Conduct for leverandører.
- Udviklet en politik for antikorrupsion.
- Vedtaget en erklæring om menneske- og arbejdstagerrettigheder i transportsektoren.
- Forsat pilotprojekt som en del af DRIP-partnerskabet (Danish partnership for Resource and water-efficient Industrial food Production).
- Underskrevet ny aftale om fossilfri logistik dækkende 30-40 procent af vores vejtransport i Sverige.
- Afsluttet
- Igangværende

Planlagte aktiviteter 2019/20

- Udarbejde baseline for CO₂-reduktion i vores produktion.
- Udarbejde baseline for affald, herunder animalsk affald.
- Udvikle plan for transport med lav udledning, herunder optimering af transportmønstre i leverandørkæden.
- Implementere ny vandbesparende teknologi som pilotprojekt.
- Udvikle certificeringsprogram for dyrevelfærd på slagterier.



Tættere samarbejde med leverandører

I januar 2019 lancerede vi vores nye Code of Conduct for leverandører. Det er en klar besked om, at vi ønsker at samarbejde med leverandører, der kan hjælpe os med at nå vores bæredygtighedsmål.

Vores Code of Conduct definerer de minimumskrav, som vores leverandører af varer og tjenesteydelser skal overholde, når de handler med Danish Crown, og den afspejler vores forpligtelse til at overholde FN's Global Compact. Den baserer sig desuden på overholdelse af gældende national og international lovgivning samt anerkendte internationale standarder for dyrevelfærd, fødevarerikkerhed, miljø, menneske- og arbejdstagerrettigheder og antikorrupition.

For at overholde vores Code of Conduct skal leverandører vedtage politikker og implementere ledelsessystemer, og de opfordres til at tilmelde sig Sedex – den største globale platform til håndtering og deling af data for ansvarlige indkøb i forsyningskæder.

Vi vil implementere vores Code of Conduct trinvis frem mod 2021. Til at begynde med prioriterer vi leverandører af fødevaringredienser, emballage og andre produkter, som enten bruges direkte i – eller er i kontakt med – vores produkter. Det er i tråd med vores forpligtelse til at overholde de højeste fødevarerikkerheds- og kvalitetsstandarder for vores produkter.

Vi er også i gang med at integrere den i et nyt kvalitetssystem. Når leverandører registrerer sig i systemet, godkender og underskriver de vores Code of Conduct og kan også oplyse, om de f.eks. har et energimål. Det vil hjælpe os med at identificere de leverandører, der kan være interesserede i et tættere samarbejde. Vi planlægger at oprette et forum for centrale leverandører, hvor vi kan skabe innovative løsninger og støtte hinanden i løbende at forbedre vores præstationer på bæredygtighedsområdet. Integrationen betyder også, at vi vil gennemføre fremtidige bæredygtighedsaudits i forbindelse med kvalitetsaudits. Dertil forventer vi at opstille indikatorer for ansvarlig leverandørstyring i 2020.

Transporterklæring sikrer bedre arbejdsforhold hos lastbilchauffører

I 2018 blev der afsløret uacceptable arbejdsforhold hos udenlandske lastbilchauffører i Danmark. Det omfattede også nogle af Danish Crowns leverandører. Vi har derfor sammen med tre danske transportvirksomheder vedtaget en erklæring, der skal sikre sundhed, sikkerhed og rettigheder for ansatte i transportbranchen.

Erklæringen indeholder konkrete krav til Danish Crowns leverandører på transportområdet og deres underleverandører. Det omfatter blandt andet, hvilke forhold de skal tilbyde deres ansatte på en lang række områder, herunder forbedret indkvartering i forhold til standarden i 2018. Samtidig er der opstillet retningslinjer for auditering og egenkontrol i virksomhederne.

40 leverandører og underleverandører, der dækker ca. 80 procent af Danish Crowns transportomkostninger, har skrevet under på erklæringen og otte indkvarteringssteder i både Danmark, Polen og Tyskland er efterfølgende blevet auditeret og godkendt.



Kortlægning af bæredygtighedsrisici på vores produktionssteder

I 2018 kortlagde vi 51 af vores produktionssteder for at identificere potentielle bæredygtighedsrisici og for at fastlægge en baseline for de krav, vi stiller i vores nye Code of Conduct for leverandører. Vi benyttede Sedex' selvurdering, der er et spørgeskema baseret på internationale standarder for social ansvarlighed (SA8000), miljøledelse (ISO 14001), arbejdsmiljøledelse (OHSAS18001) og etisk handel (ETI-Base Code).

Kortlægningen bekræftede, at vi generelt har et acceptabelt ledelsesniveau på tværs af vores forretningsenheder, men kortlægningen identificerede også nogle højrisikoområder. Derfor har vi i 2018/19 igangsat aktiviteter for at imødegå risici og styrke overholdelsen af de internationale standarder.

Vi har udarbejdet en koncernpolitik for, hvordan vi overholder gældende antikorrupsionslove. Miljøforhold med høj risiko er håndteret som en del af vores miljøledelsessystemer, der sikrer løbende miljøforbedringer på vores produktionssteder.

Vi vil gentage Sedex-kortlægningen af bæredygtighedsrisici jævnligt og den næste kortlægning finder sted i starten af 2020.



Mere pålidelige data

Fuldstændige, pålidelige og rettidige data er centralt, når vi fastlægger baselines, sætter ambitiøse mål og evaluerer fremdrift i forhold til vores bæredygtighedsstrategi og mål.

For at forbedre kvaliteten af vores data og indikatorer for bæredygtighed lancerede vi et strategisk udviklingsprojekt i 2018/19. I løbet af de næste par år skal projektet være med til at strømline vores målepunkter og rapporteringsprincipper inden for bæredygtighed samt vores dataindsamlingsprocesser og systemer på tværs af koncernen.

I 2018/19 har projektet fokuseret på data og indikatorer inden for energiforbrug, vandforbrug, spildevandsudledning, CO₂-emissioner, arbejdsulykker og sygefravær. Målepunkter og regnskabsprincipper er blevet opdateret, og processer og interne kontrolmekanismer er ved at blive styrket. Vi har også trænet de medarbejdere, som arbejder med måling, beregning og rapportering af disse data.

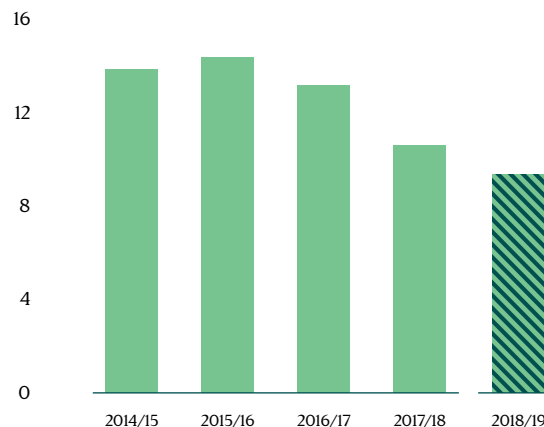
Fremover vil vi udvide med flere data og indikatorer, der skal hjælpe os med at måle fremdrift og understøtte vores beslutningsprocesser.

Se data for sundhed og sikkerhed på side 36. Afgrænsninger og datadefinitioner findes på side 42-45.

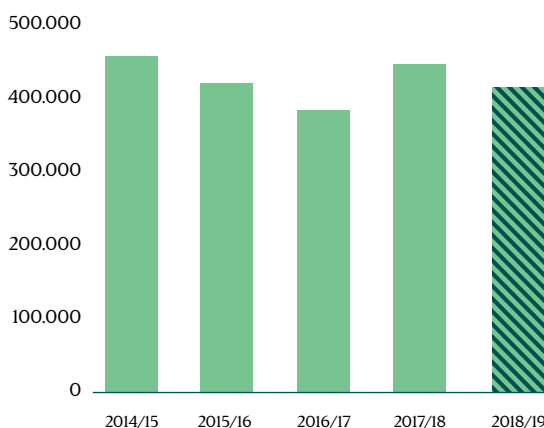
← Chemical Oxygen Demand (COD) er indikatoren for organisk materiale i spildevand fra vores rengørings- og produktionsprocesser. COD er blevet den mest anvendte metode til måling. Derfor har vi konverteret vores data for Total Organic Carbon (TOC) fra tidligere år til COD ved at gange med en faktor tre.

← 65 % af emissionerne kommer fra vores slagterier og yderligere 25 % fra vores forarbejdede fødevarerproduktion. I 2018/19 har vi inkluderet emissioner fra køretøjer og kølemidler i vores CO₂-udledning (Scope 1 og 2). Heraf tegner kølemidler sig for cirka 7 %. En koncerntilgang til at reducere CO₂-udledninger er under forberedelse og forventes at blive implementeret fra 2019/20.

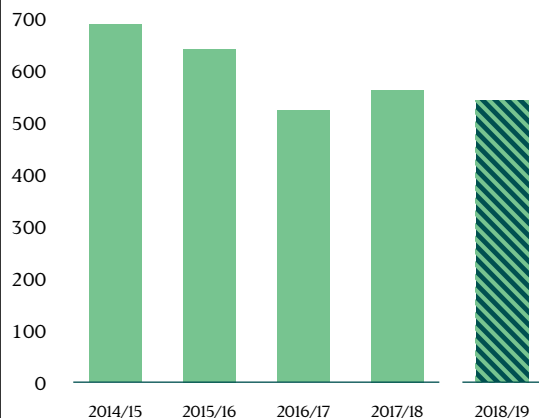
COD i spildevand
kg COD pr. produceret ton



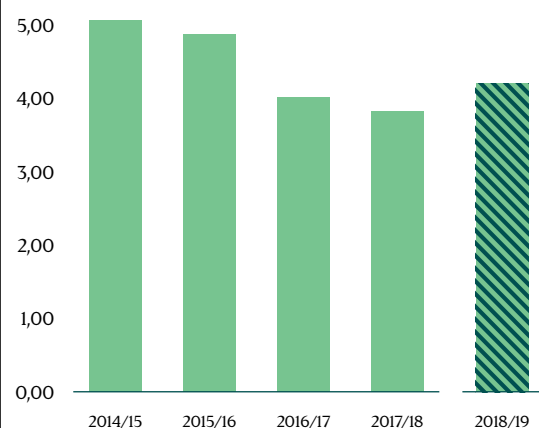
CO₂-udledning (Scope 1 og 2)
tons CO₂



Energiforbrug
kWh pr. produceret ton



Vandforbrug
m³ pr. produceret ton



→ Vores primære energikilder er naturgas og elektricitet, der udgør 85 % af forbruget. Selvom vi har tilføjet brændstof til køretøjer (lastbiler, biler osv.) til data for 2018/19, er vores energiforbrug pr. produceret ton faldet en smule.

→ Vores vandforbrug pr. produceret ton viser en stigning i forhold til sidste år. Mens antallet af modtagne grise til slagtning er faldet i 2018/19, har vi stadig brug for den samme mængde vand til rengøring for at opretholde det høje niveau for hygiejne på vores produktionssteder. Vand til rengøring udgør omtrent 25 % af det totale vandforbrug.

Klimaeffektiv produktion og distribution

Alle forretningsenheder og produktionssteder er i gang med at omsætte klimamålene til konkrete aktiviteter, der kan reducere vores klimaaftryk. En vigtig opgave her er tværgående koordinering, der skal sikre videndeling og implementering af god praksis i hele koncernen.

I Sverige har KLS Ugglarps allerede gjort betydelige fremskridt i omstillingen til vedvarende energi. I 2018/19 investerede vi i et pillefyret på det største anlæg i Kalmar. Pillefyret vil gøre olieforbrug til dampproduktion overflødig. Derved sænkes energiomkostningerne, og der spares 300 ton CO₂-emissioner om året, hvilket svarer til en CO₂-reduktion på 94 procent. Pillefyret er et af anlæggets seneste initiativer for at blive helt fossilfri.

Investeringen er en del af vores forpligtelse i Fossil Free Sweden-initiativet, der er lanceret af den svenske regering. Forpligtelsen indebærer også opsætning af solcellepaneler inden udgangen af 2020 og køb af hybridbiler til transport i Sverige efter 2020.

Vi sætter også initiativer i gang for at optimere transportmønstrene og reducere klimaaftrykket fra transport i hele vores leverandørkæde. Et første skridt er at sætte en baseline for CO₂-udledninger. Det vil understøtte dialogen med vores transportleverandører og hjælpe os med at måle effekten af fremtidige initiativer.

På vores produktionssteder i Danmark og Polen undersøger vi, hvordan vi kan genvinde procesvarme og bruge det til at opvarme rengøringsvand

og indeluft. Cirka 30 procent af varmforsyningen til de danske slagterier er genvundet varme fra tekniske installationer som kølesystemer, luftkompressorer og ventilationssystemer. Vores mål for de danske fabrikker er en årlig reduktion på 2,5 procent af det samlede forbrug af elektricitet og varme. I 2018/19 installerede de danske slagterier i Sæby og Horsens nye ventilationssystemer, der optimerer varmegenvindingen, hvilket har resulteret i besparelser på ca. 0,5 procent.

I 2018/19 har Sokolows fabrikker i Tarnów og Kolo, Polen, genvundet varme fra luftkompressorer og derved reduceret energiforbruget til opvarmning af rengøringsvand med ca. 5 procent. I august installerede Kolo-fabrikken også varmepumper til at udnytte varme fra kølesystemet til opvarmning af vand. Det gav en besparelse på ca. 50 procent. En lignende løsning vil blive implementeret på Tarnów-fabrikken i 2020.

Pilotprojekter dokumenterer potentiale for vandbesparelser



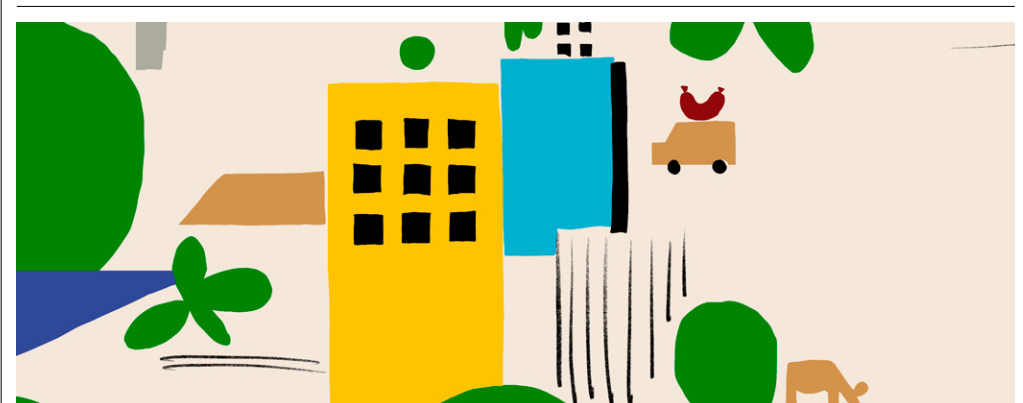
Danish Crown har deltaget i Danish partnership for Resource and water-efficient Industrial food Production (DRIP) siden 2017. Det er et offentligt-privat partnerskab, der består af fødevarer virksomheder, teknologileverandører, universiteter og forskningsinstitutioner og har til formål at udvikle teknologi, der kan hjælpe med at reducere forbruget af grundvand og øge brugen af rensset genbrugsvand. Det overordnede mål er at reducere mængden af vand, der bruges i dansk fødevarerproduktion, med 15-30 procent uden at gå på kompromis med fødevarer kvaliteten og fødevarer sikkerheden.

Alle løsninger skal testes på fødevarerproduktionssteder, og i 2018/19 fortsatte vi vores største pilotprojekt på vores griseslagteri i Horsens. Vi tester et pilotanlæg, der ved hjælp af filtreringsteknikker, UV-teknologi og bakteriologisk screening kan rense procesvand fra slagterobotter. For at sikre, at bakterier ikke overføres fra den ene gris til den næste, skylles og steriliseres alle slagterobotter efter hver gris. Denne proces tegner sig for 10 procent af slagteriets samlede vandforbrug, så potentialet for vandbesparelser er betydeligt, hvis procesvandet efter behandling har tilstrækkelig høj kvalitet til at kunne genbruges andre steder i produktionen.

I samarbejde med en teknologileverandør og Danish Meat Research Institute (DMRI) har vi gennem hele 2018/19 gennemført flere omfattende tests i alle tænkelige driftssituationer. Alle tests har dokumenteret, at procesvandet kan renses bakterielt til drikkevandskvalitet. Efter dialog med vores kunder om testresultaterne og vores overvågningsrutiner for fødevarer sikkerhed er vi klar til at gå videre med udviklingen af et fuldskalaanlæg i 2020.

Når vi sparer en liter vand pr. gris på slagteriet i Horsens svarer det til cirka fem millioner liter vand om året, der ikke skal udledes som spildevand. Det svarer igen til en besparelse på ca. 100.000 kr. på vandregninger og afledningsafgifter. Da alle Danish Crowns griseslagterier i Danmark er indrettet på samme måde, er der et betydeligt besparelsepotentiale, hvis løsningen implementeres på alle vores produktionssteder.

Et andet pilotprojekt på Tulips fabrik i Svenstrup rummer også et stort potentiale for andre produktionssteder. I dette projekt undersøges mulighederne for at optimere forbruget af vand, energi og kemikalier i køletårnene.





Gode job til alle

Vi beskæftiger næsten 23.000 medarbejdere, som repræsenterer ikke mindre end 80 forskellige nationaliteter. Mere end halvdelen af vores medarbejdere er uafaglærte. Ud over vores fokus på mangfoldighed og social integration i arbejdsstyrken ønsker vi at tilbyde lige og gunstige arbejdsvilkår samt sunde og sikre arbejdspladser.

Vores medarbejdere er nøglen til de resultater, vi skaber. Deres motivation og engagement er afgørende for, at vi kan nå vores strategiske mål. Derfor er en høj medarbejdertilfredshed en vigtig prioritet, og vi tilbyder en professionel HR-indsats og en inspirerende arbejdsplads, der er sund og sikker. Vi har et godt og stærkt udgangspunkt, men vi ønsker at gøre endnu mere for at fastholde eksisterende medarbejdere og tiltrække nye.

Danish Crown er fortsat en af de mest mangfoldige og socialt inkluderende virksomheder for produktionsmedarbejdere på det danske og europæiske arbejdsmarked. Mere end 80 procent af vores medarbejdere arbejder på vores fabrikker i Danmark, Polen, Tyskland, Sverige og England. De fleste af fabrikkerne ligger i landdistrikter, hvor der er begrænsede jobmuligheder, og vi bidrager til samfundene ved at ansætte mange mennesker fra lokalområderne. Vi skaber også jobs for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. I løbet af 2018/19 har vi gjort en særlig indsats for at integrere flygtninge og krigsveteraner i vores arbejdsstyrke, og vi har præciseret vores vision for mangfoldighed og inklusion.

Der er stigende krav til formel uddannelse på arbejdsmarkedet, og vi giver medarbejdere i produktionen mulighed for at tage en uddan-

nelse. Vi påtager os et særligt ansvar for at øge opmærksomheden på karrieremuligheder inden for fødevarerindustrien, og vi har forpligtet os til at tilbyde flere lærepladser.

Vi har øget arbejdsstyrken i 2018/19, og de fleste nyansættelser har været i DAT-Schaub og Tulip Food Company som følge af opkøb af virksomheder. I Danmark måtte vi dog nedjustere arbejdsstyrken med 106 ansatte på grund af overkapacitet på markedet. I sådan en situation gør vi vores bedste for at hjælpe med at finde ny beskæftigelse gennem særlige outplacement-forløb og handlingsplaner. I lyset af de færre slagtninger i Danmark og for at undgå fyringer har vores slagteri i Sæby desuden introduceret en ny fleksibel produktionsmetode, der gør det muligt hurtigt at tilpasse sig ændringer i kapaciteten.

Endelig har vi, som en del af vores bestræbelser på at styrke og forankre vores sikkerhedsregler og adfærd, fortsat udrulningen af vores globale system for arbejdsmiljøledelse samt indført en Code of Conduct i 2018/19.

Strategiske
prioriteter

Sikker
arbejdsplads

Social
integration

Karriereveje
og uddannelse
af med-
arbejdere

Aktiviteter 2018/19

- Lanceret Code of Conduct.
- Lanceret ny politik for mangfoldighed og inklusion.
- Etableret stærkere styring for at forbedre opkvalificering og uddannelse af arbejdsstyrken i produktionen.
- Forberedt vurdering af kompetencer og motivation på vores produktionssteder.
- Styrket vores initiativer til social integration.
- Forbedret overvågning af arbejdsmiljøhændelser.
- Introduceret advarselssystem for miljø, sundhed og sikkerhed.
- Øget fokus på sikkerhed i forhold til hjælpeudstyr og maskiner.

- Afsluttet
- Igangværende

Planlagte aktiviteter 2019/20

- Udvikle onlinetræning i Code of Conduct.
- Dele gode erfaringer med social integration på tværs af produktionssteder.
- Gennemføre global kampagne for arbejds-sikkerhed.
- Introducere uddannelsesforløb: Fra uafaglært til faglært.
- Gennemføre kompetencevurderinger for at etablere baseline for timelønnede medarbejdere.
- Igangsætte målrettede træningsprogrammer på baggrund af resultater af kompetencevurderinger.



Fremme mangfoldighed og guide medarbejderadfærd

Danish Crown vokser globalt set, og det ønsker vi, at vores ledelse skal afspejle. For at forene ansatte på tværs af forretningsenheder og kulturer lancerede vi derfor vores Code of Conduct for alle ledere og ansatte i april 2019, og i september 2019 formaliserede vi en politik for mangfoldighed og inklusion.

Vi har defineret Danish Crowns otte adfældsregler, som er et sæt globale forretningsprincipper. De skal guide vores medarbejdere i forventet adfærd og beslutningstagning samt bidrage til at beskytte vores brand og omdømme. Implementeringen af adfældsreglerne har involveret lederne i vores forretningsenheder og vores top 50-ledere. Vi har også lavet film om potentielle dilemmaer samt et obligatorisk e-learning-program. Vi forventer at starte udvælgningen af programmet med udvalgte temaer i 2019/20.

Som organisation skal vi fungere som ét samlet Danish Crown, men vi skal også anerkende og se vores mangfoldige arbejdsstyrke som en vigtig konkurrencefordel. Vi tror på, at mangfoldigheden gør os mere

kreative, produktive og endnu mere attraktive som arbejdsgiver. Vi har et multikulturelt arbejdsmiljø og er stolte over, at alle vores europæiske produktionssteder har mindst fem forskellige nationaliteter ansat. På nogle fabrikker er antallet tæt på 30. Vi forsøger at styrke vores medarbejders engelskkundskaber overalt i koncernen og ønsker at tilbyde rotationsordninger for interne kandidater for at udvikle en global arbejdsstyrke og understøtte deling af god praksis.

Vi har formuleret en række måltal inden for mangfoldighed, som særligt omhandler køn og nationalitet. Vi har dog en bred tilgang til mangfoldighed, som omfatter – men ikke er begrænset til – alder, køn, seksuel orientering, etnicitet, nationalitet, kultur, religion, fysiske evner, uddannelse og kompetencer. Vi tolererer ingen former for forskelsbehandling; alle ansatte har ret til en fair og lige behandling. Vores opdaterede politik for mangfoldighed og inklusion er integreret i vores HR-processer, og vi vil bruge vores ståsted inden for mangfoldighed og inklusion i vores employer branding til at fastholde eksisterende medarbejdere og tiltrække nye.

Mål for mangfoldighed i det globale graduate-program

Som led i opdateringen af vores politik har vi fastlagt et mål om, at kønsfordelingen på vores globale graduate-program skal være 50/50 i 2019/20. I forhold til nationalitet ønsker vi som minimum at have en 50/50-fordeling af henholdsvis danskere og internationale profiler, og vi ønsker yderligere at øge andelen af internationale kandidater i de kommende år.

Vores globale graduate-program har i 2018/19 haft syv kandidater, hvor andelen af henholdsvis kvinder og internationale profiler har været 27 procent og 40 procent.

Vi har også opsat måltal for mangfoldigheden blandt lærlinge og i ledelsen (se side 34 og 36).

Vores arbejdsstyrke

22.979
medarbejdere

81 %
ufaglærte medarbejdere

80
nationaliteter

Code of Conduct



1

Vi opretholder respektfulde og ærlige relationer med vores kolleger, nærsamfund og andre interessenter.

2

Vi udvikler vores forretning sammen med forbrugere og kunder og med vores ejeres interesse for øje.

3

Vi bestræber os på at opretholde de højeste standarder inden for fødevarer sikkerhed og kvaliteten af vores produkter.

4

Vi stræber efter bæredygtige løsninger i alle beslutninger.

5

Vi respekterer menneske- og arbejdstagerrettigheder i hele værdikæden.

6

Vi agerer med integritet og gennemsigtighed i alle vores forretningsaktiviteter.

7

Vi tager ansvar for arbejdsikkerheden for os selv og vores kolleger og bidrager til et godt arbejdsmiljø.

8

Vi overholder love og regler i alle lande, hvor vi driver forretning.

Social integration og gode karrieremuligheder

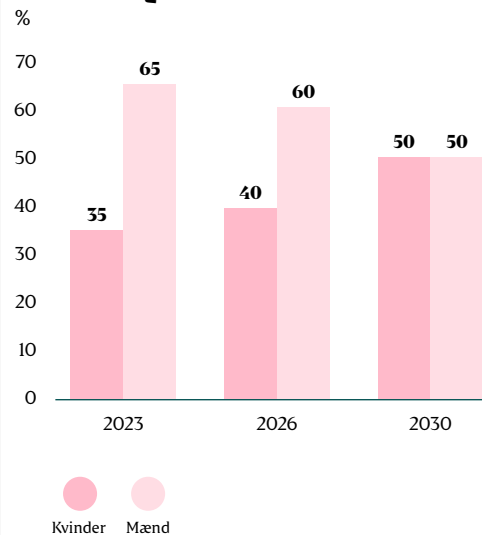
Inklusion er en del af Danish Crowns DNA. Vi beskæftiger mere end 18.000 produktionsmedarbejdere og fokuserer på at give vores timebetalte ansatte fair betingelser. Vi gør også en ekstra indsats for at få mennesker på kanten af arbejdsmarkedet i fast beskæftigelse.

I dele af organisationen arbejder vi allerede med social integration ved at inkludere flygtninge, langtidsledige og krigsveteraner i arbejdsstyrken, og vi planlægger at dele vores erfaringer med social inklusion med resten af koncernen i de kommende år.

I Danmark har vi et træningsprogram for produktionsmedarbejdere, som har til formål at forbedre medarbejdernes kompetencer og skabe gode karrieremuligheder. Vi vil udvikle og tilpasse programmet til koncernniveau inden 2021. I løbet af 2018/19 har vi etableret en ledelsesstruktur, der skal sikre løbende overvågning af programmet, og vi planlægger at gennemføre kompetence- og motivationsvurderinger på vores produktionssteder i 2019/20. Kortlægning af færdigheder i matematik, sprog og læseevner, herunder antallet af ordblinde mv., skal hjælpe os med at målrette uddannelsesindsatsen.

Vi er også engageret i at fortælle unge om de karrieremuligheder, der er ved at få en læreplads i fødevarerindustrien. Vi har gjort en særlig indsats i 2018/19 for at tilbyde flere lærepladser, og vi vil øge vores årlige optag af lærlinge med 15 procent i 2020 i forhold til 2018. Dermed vil vi komme op på omkring 310 lærlinge, og det er vores ambition at optage mindst 25 slagterlærlinge i hver runde og at have mindst 25 procent voksenlærlinge. Vi har også fastlagt mål for mangfoldigheden blandt vores lærlinge, og vi havde en kønsfordeling på 24/76 procent kvinder/mænd blandt vores 267 lærlinge i 2018/19.

Mål om mangfoldighed blandt vores lærlinge



Et centralt element i profileringen af slagteruddannelsen har været at gøre den til en selvstændig fagdisciplin, hvilket nu er lykkedes i Danmark. Det betyder blandt andet, at slagterlærlinge kan deltage i det årlige DM i Skills, hvor Morten Øgendahl, Alex Svingholm og Simon Kyhl fra Danish Crown løb af med henholdsvis første-, anden- og tredjepladsen i 2019. Vi arbejder også for at promotere Danish Crown over for fremtidige lærlinge i England og Polen. Til det formål har vi produceret små film med rollemodeller, der vises på sociale medier og ved events.

Jobmuligheder for flygtninge og krigsveteraner

Vi tilbyder job til flygtninge for at hjælpe med at løse en samfundsudfordring, men også fordi integrationen af flygtninge har været en positiv oplevelse for os. I 2018/19 har vi mere end fordoblet antallet af flygtninge, der er ansat på vores danske fabrikker, især på Danish Crown Pork's slagteri i Sæby, og i Zandbergen, Holland, har vi ansat 53 flygtninge. Flygtningeprogrammet i Zandbergen startede i 2017. Her har kombinationen af dedikeret ledelse, tæt samarbejde med lokale myndigheder og et bureau, der er specialiseret i at integrere flygtninge, været nøglen til at få integrationsprocessen til at fungere.

I 2019 har vi udviklet et koncept målrettet krigsveteraner, der har svært ved at vende tilbage til det danske arbejdsmarked efter endt militærtjeneste i udlandet. Nogle af dem er kun i stand til at klare et skånejob, andre ønsker at skifte fra militærtjeneste til et job i den private sektor. Efter afskedigelsen af 106 ansatte på vores slagteri i Horsens har vi udsat opstarten af initiativet. Vi forventer, at integrationsprogrammet, der har plads til op til fem krigsveteraner med PTSD, starter op i 2019/2020. Initiativet vil blive efterfulgt af en mere omfattende rekrutteringsindsats for krigsveteraner.



320 flygtninge i job



En stærk sundheds- og sikkerhedskultur

Det kan være fysisk krævende, og der er en potentiel sikkerhedsrisiko ved at arbejde på slagterier og på fabrikker, der forarbejder fødevarer. Vi arbejder systematisk for at skabe sunde og sikre arbejdspladser, og vi har et stærkt fokus på at forebygge ulykker. Ledere på alle niveauer lægger stor vægt på at kommunikere sikkerhedsregler og adfærd, og det er vores mål at reducere arbejdsulykkesfrekvensen til 20 inden udgangen af 2020/21. Vi er således tilfredse med den betydelige reduktion, der er opnået i 2018/19.

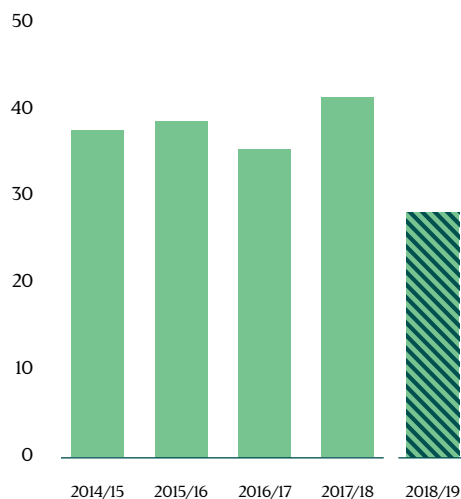
Med hensyn til erhvervs sygdomme, der typisk opstår efter flere års eksponering, tager vi flere initiativer til at forbedre vores arbejdspladser. Dette omfatter arbejdsinstruktioner, indretning af arbejdspladsen og produktionsmønstre, samt robotteknologier og højteknologisk hjælpeudstyr til at reducere belastningen af vores medarbejdere. Vi har udviklet et Environment, Health & Safety (EHS) alarmsystem. Det giver vores fabrikker mulighed for at lære af hinanden og forebygge ulykker og hændelser ved at dele erfaringer og korrigerende handlinger. Systemet har vist sig at fungere godt og vil blive implementeret i Danmark, Sverige og Tyskland i 2019/20. Som det fremgår af vores Code of Conduct (se side 33), forventer vi, at medarbejderne proaktivt tager ansvar for deres egen og deres kollegers sikkerhed og trivsel.

Vi udruller vores globale arbejdsmiljøsystem i Sverige, Tyskland og England i 2018/19. Indsatsen vil fortsætte i 2019/20, hvor vi også vil inkludere Polen, så vi dækker alle vores produktionssteder. Systemet formaliserer vores arbejde på tværs af landegrænser og sikrer en ensartet registrering af arbejdsrelaterede skader, dvs. ulykker, erhvervs sygdomme, nærved-ulykker, forebyggelse, brand- og sikkerhedskontrol osv. Systemet giver os mulighed for at overvåge udviklingen meget tættere end tidligere og har forbedret vores sundheds- og sikkerhedskultur. I forbindelse med udrulningen har vi også arbejdet på at forbedre kvaliteten af vores sundheds- og sikkerhedsdata og indikatorer (se side 30).

I Danmark er sytten produktionssteder certificeret efter OHSAS 18001, og vores syv Pork-fabrikker har også opnået et ISO 14001-certifikat.

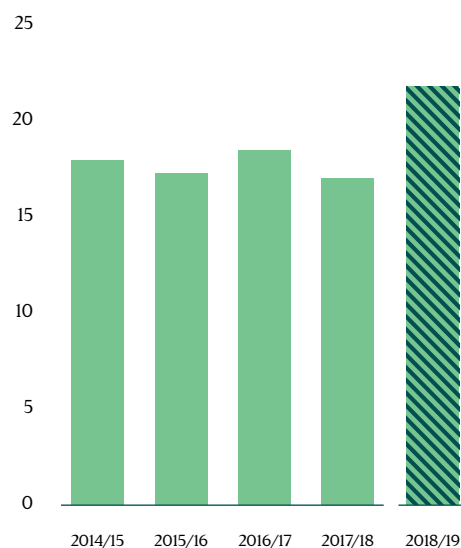
Arbejdsulykker med fravær

Antal ulykker pr. 1.000 FTE'er



Fravær som følge af arbejdsulykker

Fraværsk dage pr. ulykke



Takket være et målrettet fokus i alle ledelseslag er det lykkedes os at nedbringe hyppigheden af arbejdsulykker med fravær med 32 procent siden 2017/18. Det er målet for 2019/20 at reducere dette tal yderligere til en hyppighed på 20 eller derunder.



Mens hyppigheden af arbejdsulykker er faldet, oplever vi, at det totale antal fraværsk dage som følge af ulykker er steget. Det skyldes, at der desværre har været enkelte alvorlige ulykker med relativt langt fravær.

Arbejds- miljøpriser



Vores indsats for at skabe gode job til alle blev anerkendt i både Polen og Danmark i 2018/19. Vi er stolte af, at Sokolów i 2018, for andet år i træk, har modtaget prisen 'Reliable Employer of the Year' for at leve op til HR-standarder og social ansvarlighed.

Vi er også stolte af, at Danish Crown Pork i Ringsted blev nomineret til Arbejds miljøprisen i 2019 for vores holistiske tilgang til sundhed og sikkerhed. På fem år er det lykkedes Ringsted at reducere antallet af arbejdsulykker markant ved at fokusere på ledelse, kultur og risiko.

Antallet af ulykker er mere end halveret – fra 39 ulykker pr. 1.000 medarbejdere i 2013/14 til 14 i 2017/18. De gode resultater fortsatte i 2018/19, hvor antallet af ulykker blev reduceret til 28 pr. 1.000 medarbejdere.

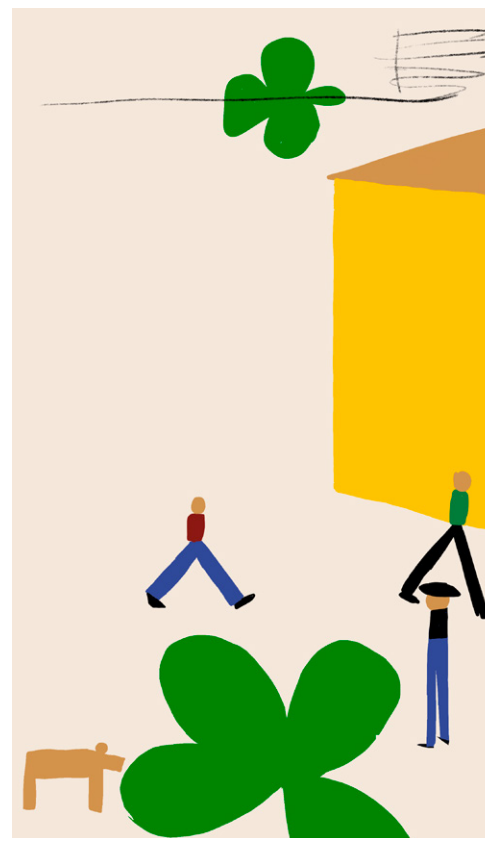
Et stærkere fundament for kvinder i ledelsen

I 2018/19 har vi arbejdet på at sætte nye måltal for mangfoldigheden i vores arbejdsstyrke. Kvinders rolle i ledelsen har været en integreret del af denne proces.

I overensstemmelse med Anbefalinger for god Selskabsledelse har bestyrelsen godkendt en formaliseret politik for mangfoldighed og inklusion, herunder vores mål for mangfoldighed. Målene er rettet mod forskellige ledelsesniveauer, kandidater og lærlinge og dækker både køn og nationalitet, da vi ønsker at styrke mangfoldigheden på begge parametre i Danish Crown (se side 33 og 34). Som en del af vores vision for mangfoldighed og inklusion ønsker vi at afspejle mangfoldigheden blandt vores kunder og forbrugerne for at sikre en bredere forståelse af deres værdier og af markedstrends. Selvom vores kunde grupper er meget forskellige, så er det ofte kvinderne, der tager beslutningerne, når der købes ind i supermarkedet. Hvis vi kigger på os selv, udgør kvinder i ledelsen i øjeblikket 38 procent, hvilket er en markant stigning i forhold til sidste år, hvor tallet var 29 procent. Fremgangen på 9 procentpoint skyldes primært opkøb af butikker i Polen, hvor der traditionelt set er kvindelige ledere. Andelen af kvindelige ledere i Polen er 58 procent.

Vores tidligere tiltag har haft en vis effekt, men vi skal gøre endnu mere for at tiltrække og fastholde kvinder og sikre, at vi ikke forbigår halvdelen af den tilgængelige talentmasse. Når vi lægger fundamentet for flere kvinder i ledelsen, er vi opmærksomme på vigtigheden af at begrænse ubevidst bias i vores rekrutteringsprocesser, f.eks. ved at være omhyggelige med ordlyden i jobannoncer. Fremover vil vi også kræve, at der skal være mindst én kvinde blandt de tre sidste kandidater til lederstillinger.

Vi er glade for at se en positiv udvikling i vores globale graduate-program, hvor andelen af kvindelige kandidater er steget fra 11 procent i 2017/18 til 27 procent i 2018/19. Men vi har stadig en udfordring på tværs af organisationen. Eksempelvis har vi kun én kvindelig slagterlærling i år. Derfor har vi givet os selv den udfordring, at kønsfordelingen blandt vores lærlinge skal være 35/65 i 2023 og 40/60 i 2026. På lang sigt går vi efter 50/50 i 2030. I dag er det ikke en udfordring at finde kvindelige lærlinge til tarmrensingsforretningen, og vi skal tage ved lære af denne succes.



Bestyrelsens kønsmæssige sammensætning

Bestyrelsen i Danish Crown A/S' består af ti generalforsamlingsvalgte medlemmer og tre medarbejderrepræsentanter. To af de generalforsamlingsvalgte medlemmer er kvinder, og vi opfylder således målet for 2021 om en kønsdiversitet på 20 procent.

Alle ti medlemmer af bestyrelsen for Leverandørselskabet Danish Crown AmbA er mænd. Det er en naturlig afspejling af kønsbalancen blandt Danish Crowns ejere, som endnu ikke lever op til vores mål om en kønsdiversitet på 10 procent.

Mål om mangfoldighed i ledelsen

Vi har fastlagt en række mål for mangfoldigheden på forskellige ledelsesniveauer i Danish Crown – herunder en status på det aktuelle niveau.

Executive Board

Mål: Kønsdiversitet på 33 procent.

Status: Vi har i øjeblikket ingen kvinder i vores Executive Board.

Top50-ledere

Mål: Fordobling af det underrepræsenterede køn før 2025 og derefter en yderligere fordobling inden 2030 for at nå op på 30 procent.

Status: Kønsdiversiteten blandt vores Top50-ledere er i øjeblikket på 8 procent.

Forretningsenhedernes ledelsesteam

Mål: Mindst ét medlem i hvert ledelsesteam skal have en anden nationalitet inden 2025.

Status: Mangfoldigheden i forhold til nationalitet på tværs af vores forretningsenheders ledelsesteam er på plads i KLS Ugglarps og DAT-Schaub.





Sammen med kunder og forbrugere

Hvert år leverer vi fødevarer til milliarder af måltider til forbrugere verden over. Sammen med vores kunder udvikler vi hele tiden nye fødevarekoncepter, og vores fokus er i stigende grad på sunde og bæredygtige fødevarer.

Vi gør vores yderste for at imødekomme vores kunders og forbrugernes forventninger til de fødevarer, vi leverer. I løbet af 2018/19 leverede vi fødevarer til milliarder af måltider, og over hele verden har vores kunder fokus på fødevarekvalitet og -sikkerhed, sund ernæring og velsmag. Det er afgørende at kende trends i markedet og engagere sig i markedsdrevet innovation, og vi samarbejder med vores kunder på tværs af detailhandlen, foodservice og industrien samt med forbrugerne om at udvikle nye fødevarekoncepter, der imødekommer markedets behov.

Den globale efterspørgsel på kød er afspejlet i vores globale salg. Selvom efterspørgslen forventes at fortsætte med at stige, ser vi også andre bevægelser på markedet. Nogle forbrugere søger en bæredygtig livsstil og ønsker at gøre en forskel gennem deres valg af fødevarer. Det indebærer en øget interesse for økologiske produkter, plantebaserede måltider og fødevarer med et højt indhold af protein. Måder at reducere madspild på er også et fokusområde.

Danish Crown har allerede en førende position inden for økologi og produkter fra dyr opdrættet uden antibiotika, men samlet set har salget af disse produkter i 2018/19 været skuffende. For at stimulere salget arbejder vi på at udvikle kundefokus fra pris til kvalitet og bæredygtighed. Det gør vi ved at skabe opmærksomhed omkring bæredygtighed i vores konventionelle kødprodukter og specialkoncepter såsom dyrefærdsmærket grisekød. For at øge genanvendelsen af plast introducerede vi desuden i 2018/19 nye løsninger til fødevareemballage.

Man flytter ikke et marked og ændrer ikke vaner over natten. Derfor følger vi nøje med i markedsudviklingerne og deltager i den offentlige debat om køds klimapåvirkning og skepsis omkring det at spise kød. Samtidig med at vi arbejder for at mindske klimaaftrykket fra vores kødproduktion og øge bæredygtigheden på tværs af værdikæden, arbejder vi også med at gøre vores portefølje mere alsidig. I 2018/19 har vi lanceret et eksklusivt kvalitetskoncept samt plantebaserede produkter. Indsætterne bygger på vores passion for at producere de bedste fødevarer baseret på råvarer af høj kvalitet fra landmændene.

Strategiske
prioriteter

**Øge salget og
værdien af
bæredygtige
produkter**

Aktiviteter 2018/19

- Lanceret et nyt bæredygtigt emballagekoncept.
- Videreudviklet vores bæredygtige produktionsassortiment.
- Indgået partnerskaber med kunder for at fremme ansvarligt forbrug af fødevarer.
- Banet vejen for køds rolle i fremtiden.
- Promoveret kvalitetsprodukter.

- Afsluttet
- Igangværende

Planlagte aktiviteter 2019/20

- Udarbejde strategi for bæredygtig emballage og plastik.
- Lancere flere bæredygtige produkter og koncepter.
- Promovere bæredygtige forbrugsvag.
- Forbedre bæredygtighedskompetencer i kundedialoger.
- Udvikle madspildsstrategi.



Fremme af bæredygtigt forbrug

Vores kunders indkøbsvalg er en vigtig drivkraft for vores bæredygtighedsrejse. Kort sagt handler det om udbud og efterspørgsel. Derfor opfordrer vi alle vores interessenter til at hjælpe med at flytte forbruget i en mere bæredygtig retning og væk fra et snævert fokus på pris.

Vores 2018/19-salgstal for konventionelt og dyrevelfærdsmærket forsk grisekød i Danmark er stabile. Vi ser en let stigende tendens for konventionelt grisekød, mens salget af dyrevelfærdsmærket grisekød ikke er steget. Salget af økologiske produkter er steget lidt, hvilket også er tilfældet for grisekød, der er opdrættet uden brug af antibiotika (OUA) i Danmark (se side 27).

Samlet set havde vi forventet en større stigning i forbruget af vores specialkoncepter på grund af den øgede forbrugerinteresse for bæredygtighed på vores hjemmemarkeder. Mens nogle forbrugere er villige til at betale ekstra for disse produkter, er salget udfordret i markeder med andre forbrugerpræferencer, og det kan være vanskeligt at få dækket de ekstraomkostninger, der er forbundet med at producere økologiske, OUA- og dyrevelfærdsmærkede grise, når kødet sælges på markeder med forskellige præferencer.

Udfordringerne med at øge salget af bæredygtige produkter forhindrer os imidlertid ikke i at udvikle produkterne. Vi vil fortsat arbejde for at påvirke vores markeder, og vores salgs- og marketingfunktioner har ved kundemøder i 2018/19 fokuseret på at fremhæve bæredygtighedsparametre. Danish Crown Pork sælger ofte forsk kød i store mængder til industrikunder, og det gør det vanskeligt at produktdifferentiere. Vi er derfor ved at afprøve nye former for dialog og succeskriterier, der skal skabe en grundig forståelse af det gode salg, og vi vil videreudvikle denne tilgang i 2019/20.

Vi tror på, at vores bestræbelser på at levere bæredygtige produkter kombineret med vores kundeinvolvering og den voksende interesse for bæredygtige fødevarer vil føre til øget efterspørgsel i de kommende år.

→ Partnerskabet bag dyrevelfærdsmærket har besluttet at udvide konceptet til også at omfatte oksekød fra 2020.



Bedre Dyrevelfærd er et statsligt dyrevelfærdsmærke baseret på væsentligt strengere dyrevelfærdsstandarder end dem, der er fastlagt i både dansk og europæisk lovgivning. Danish Crown har været med til at udvikle mærket, der blev lanceret i 2017 for grisekødsprodukter, og vi er en af de største leverandører af dyrevelfærdsmærkede produkter.

For at imødekomme forbrugernes forskellige præferencer er dyrevelfærdsmærket tilgængeligt i tre varianter med et, to eller tre hjerter. Jo flere hjerter, desto bedre dyrevelfærd og højere pris.

Kontrollen med dyrevelfærdsmærket er statsgodkendt. Mærket indeholder fem grundlæggende krav:

- Krølle på halen – ingen halekupering og ingen halebid
- Mere halm som rodemateriale og til redebygning
- Mere plads
- Fritgående søer
- Maks. otte timers transport

Et mærke med to hjerter kræver 30 procent mere plads og mere halm, mens et mærke med tre hjerter også kræver udearealer til grisene og endnu mere halm.



Friland har specialiseret sig i økologisk kød produceret efter særligt høje dyrevelfærdsstandarder. Friland blev grundlagt i 1992 og har siden 1999 været en del af Danish Crown-koncernen. Friland er Europas største økologiske kødselskab og en betydelig leverandør af økologisk kød til europæiske forarbejdningsfirmaer. Ca. 800 landmænd leverer dyr til Friland.

Sammen med Dyrenes Beskyttelse har Friland udviklet et produktionsregelsæt, der sikrer, at dyrenes velfærd og behov imødekommes bedst muligt. Det betyder blandt andet, at dyrevelfærdskrav til Frilands økologiske grise er strengere end de nuværende EU-regler for økologisk griseproduktion. I mere end to årtier har alle produkter været mærket Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse.

Friland har i 2018/19 oplevet en stigning i både interesse og salg i Danmark, og vi arbejder hårdt for at udvide vores eksport til de europæiske markeder. Vi undersøger også mulighederne på det amerikanske marked.



Lancering af nye fødevarer-koncepter

Ud over vores forskellige specialkoncepter udvikler vi også vores produktportefølje for at kunne levere en afbalanceret og sund kost, der både består af kødprodukter af høj kvalitet og plantebaserede fødevarerkoncepter.

Mens kødproduktion og forarbejdning er vores kerneforretning, så vil udviklingen betyde, at vi på nogle af vores hjemmemarkeder vil blive anerkendt som en fødevarer virksomhed med en mere alsidig produktportefølje.

Sokolów har i en årrække udviklet nye vegetarprodukter til det polske marked, og Tulip Food Company har markedsført forskellige typer af vegetarpålæg. Tilsvarende har KLS Ugglarps introduceret vegetariske gryderetter, hvor de vigtigste proteinkilder er kikærter og søde kartofler, til det svenske marked i 2019. Vi introducerer løbende nye fødevarerkoncepter målrettet specifikke markeder og forbrugernes præferencer, og vi håber på en god modtagelse af det alsidige produktsortiment, vi lancerede i 2018/19.

Anerkendt for vores vegetarprodukter

Sokolóws 'Z Gruntu Dobre'-produktlinje blev i juli 2019 tildelt en pris i kategorien kødfrie produkter og måltider i forbindelse med afstemningen Dobra Marka – Jakość, Zufanie, Renoma (Godt Varemærke – Kvalitet, Tillid, Omdømme). Produktlinjen består af postejer, tærter og færdigretter. Afstemningen, der henvender sig til forbrugere, der foretrækker en afbalanceret og sund kost, blev gennemført af det polske Business Forum-magasin.

Nyt brand for eksklusivt kød

DYRBAR :
Danish Crown

'In taste we trust' er den overordnede filosofi for vores nye premium-mærke Dyrbar, som vi introducerede på det danske marked i august 2019. Det nye koncept har fokus på god smag og kød af høj kvalitet og henvender sig til forbrugere, der vælger mindre, men bedre kød.

Lanceringen af Dyrbar skal ses i lyset af, at kødets rolle på tallerken er under forandring. Ændringen repræsenterer et skift fra mængde til kvalitet, hvor kød af højere kvalitet og intens smag nydes i mindre portioner.

Vi sælger premium-mærkets udvalg af grise-, kalve- og oksekød gennem vores webshop www.dyrbar.dk, hvor vi også deler opskrifter og madlavningstips fra mesterkokke.



→
Planteburgerne er baseret på grøntsager som ærter, rødbeder og græskar og er rige på fibre, protein og smag.



Planteburger

Fleksitar-trenden vokser, og det afspejler forbrugernes lyst til at afprøve plantebaserede fødevarer. Vi ser nye fødevarer kategorier udvikle sig hurtigt i øjeblikket, og for at være med på trenden har Danish Crown Beef introduceret en plantebaseret burger, som er udviklet i samarbejde med en dansk restauranterkæde. Planteburgerne er baseret på grøntsager som ærter, rødbeder og græskar og de er rige på fibre, protein og smag og fri for tilsætningsstoffer og E-numre.

Vi ser dette som en udvikling af vores produktsortiment, der nu kan tilbyde friske, velsmagende og plantebaserede alternativer i høj kvalitet til fleksitar-forbrugere, der ønsker en varieret kost. Fordi vi er eksperter i at levere friskhakkede kød, er produktion af hakkede grøntsager et naturligt skridt for os at tage for at kunne imødekomme individuelle forbrugerpræferencer inden for vores primære produktkategorier.



Test af nye emballageløsninger

Affald fra plastemballage til engangsbrug er en global miljøudfordring. Mange fødevarer virksomheder er involveret i udviklingen af emballage, der kan genanvendes, genbruges eller er bionedbrydeligt, og som samtidig kan holde fødevarerne friske og leve op til de strenge krav til kontaktmaterialer for fødevarer.



← De nye miljøvenlige kødbakker fremstilles i øjeblikket af 80 procent genanvendt plast. Det er en fordel at fremstille sorte kødbakker, da det gør os uafhængig af farven på den plast, der genanvendes. På den måde kan vi få adgang til større mængder plast og i sidste ende kan vi nå vores mål om 100 procent genanvendt plast. Dog har nogle af de lokale myndigheders sorteringsanlæg svært ved at håndtere sort plast, og vi håber derfor, at nye teknologier i den nærmeste fremtid kan hjælpe med at overvinde denne udfordring.

I Danish Crown arbejder vi tæt sammen med vores kunder og forbrugerne om at skabe bæredygtige emballageløsninger til fødevarer. I Sverige introducerede vi for eksempel hakket kød i en røremballage i januar 2018. Initiativet er blevet godt modtaget af forbrugerne, og det har sparet cirka 50 procent plastemballage. Selvom det kan virke ligetil at introducere bæredygtige emballageløsninger, har mange faktorer indflydelse på, om det bliver en succes. Det handler blandt andet om produktets holdbarhed, portionsstørrelse, logistik, fødevarer sikkerhed, og om hvordan emballagen kan indgå i de lokale og nationale affalds- og genanvendelsessystemer.

En af vores største udfordringer er kødbakker. Alene i Danmark køber forbrugere årligt omkring 55 millioner bakker med grisekød og oksekød fra Danish Crown. Emballagen løber op i mere end 1.000 ton plast.

For at øge genanvendelsen introducerede Danish Crown Beef og Tulip Food Company grønne og sorte kødbakker i juni 2019. Bakkerne er lavet af miljøvenlig PET-plast, der kan genanvendes til emballering af fødevarer. De første bakker er fremstillet af 80 procent genanvendt plast, og vores mål er at nå 100 procent inden for de kommende år. Dette kræver dog, at lokale danske myndigheder øger deres kapacitet i forhold til at indsamle plasten, og det er vi i tæt dialog med

myndighederne om. Det kræver også, at forbrugerne skylder bakkerne kort under vandhanen, inden de lægges i beholderen til hård plast. Vi er omhyggelige med at kommunikere vores budskaber om genanvendelse for at motivere vores kunder og forbrugerne til at ændre vaner. Derfor er vi også meget glade for at have modtaget en pris for den nye emballageløsning fra en af Danmarks største detailkæder i forbindelse med deres årlige leverandørmøde i august 2019.

Vores foreløbige beregninger viser, at skiftet til PET-plast vil reducere CO₂-emissionerne pr. plastikbakke med 54 procent, hvis bakken genanvendes. Tallet bliver endnu højere med tiden, hvis bakken udelukkende fremstilles af genanvendt plast. Hvis PET-bakken går til forbrænding, er reduktionen kun seks procent. Derfor er genanvendelse af bakkerne afgørende for at realisere potentialet.

Det skal bemærkes, at overgangen til PET-plast også betyder, at Danish Crowns forbrug af plastik vil stige med ca. fem procent. PET-plast vejer nemlig lidt mere end de plastiktyper, vi hidtil har brugt. Det understreger behovet for samarbejde om at tackle affaldsudfordringerne.

Vi vil også undersøge mulighederne for at introducere fiberbaseret emballage i 2019/20, da leverandørerne er i gang med at udvikle innovative løsninger på dette område.

5 Rapporterings- principper



Rapportafgrænsning og metode



Rapporten beskriver vores bæredygtighedsstrategi og -aktiviteter inden for de områder, der er væsentligst for Danish Crown og vores interessenter. Vores vurdering af væsentlighed har bidraget til indholdet af rapporten.

Afgrænsning

Bæredygtighedsrapporten dækker regnskabsåret 2018/19, som løber fra 1. oktober 2018 til 30. september 2019, og de indsamlede data repræsenterer denne periode bedst muligt.

De juridiske enheder, der er medtaget i Bæredygtighedsrapporten, svarer til de enheder, der er inkluderet i Danish Crowns Årsrapport 2018/19 (beskrivelse af indregningsprincipper og en komplet selskabsliste findes i årsrapporten).

I 2018/19 har vi solgt Tulip Ltd. I vores årsrapport rapporterer vi særskilt på Tulip Ltd i forhold til vores fortsatte forretningsaktiviteter. Derfor er alle tal i Bæredygtighedsrapporten eksklusive Tulip Ltd.

Virksomheder, der er tilkøbt eller etableret inden for rapporteringsperioden, er indeholdt i de medtagne data fra tidspunktet for køb henholdsvis etablering. Virksomheder, der er frasolgt eller lukket, er indeholdt i de medtagne data indtil tidspunktet for frasalg eller lukning. Frasalg anses som sket på det tidspunkt, hvor ledelsesansvaret overgår til køber.

Principper for rapporten

De grundlæggende principper for rapporteringen er uændrede i forhold til sidste år. Vi har i år foretaget en videreudvikling og opdatering af vores arbejdsprocedurer og udvalgte datadefinitioner (læs mere nedenfor).

Bæredygtighedsrapporten er i vidt omfang inspireret af Global Reporting Initiative (GRI) Standards – uden dog at leve op til GRIs in-accordance-kriterier.

Visse dele af de medtagne data er opgjort for tilnærmede rapporteringsperioder.

Hvis der er sket væsentlige ændringer i tidligere års rapporterede data eller i beregningsprincipper eller -metoder, er baggrunden for og indvirkningerne på rapporteringen forklaret i hvert tilfælde.

Metode

Vi har i 2018/19 igangsat en proces, som sigter mod at skabe bæredygtighedsdata af høj kvalitet og dermed etablere et solidt grundlag for opfølgning og rapportering på resultaterne af vores indsats.

Vi har på koncernniveau taget nye processer til dataindsamlingen i brug, som baserer sig på ensartede beregnings- og valideringsprincipper.

I rapporten for 2018/19 er de nye processer anvendt for udvalgte nøgletal (KPI'er) med tilhørende grunddata inden for områder, som vi anser for særligt vigtige i relation til vores forretningsaktiviteter:

- CO₂-udledning
- Energiforbrug
- Vandforbrug og udledning af vand
- Chemical Oxygen Demand (COD)
- Arbejdsulykker / Fravær som følge af arbejdsulykker / Sygefravær

I de kommende år vil vi udvide de nye processer til at omfatte den samlede bæredygtighedsrapportering.

Datadefinitioner



Finansielle highlights

Data og nøgletal stammer fra Danish Crown
Årsrapport 2018/19.

| Bæredygtighedstal | Enhed | Definition |
|---|-------------------------------|---|
| Fravær som følge af arbejdsulykker | Fraværsdage pr. arbejdsulykke | <p><u>Indhold i tæller:</u> Samlet antal fraværsdage som følge af arbejdsulykker eksklusive fravær på ulykkesdagen. Alle fraværsdage medregnes, uanset om disse finder sted over flere fraværsperioder. Fravær inden for regnskabsperioden som følge af arbejdsulykker i tidligere år medregnes ikke.</p> <p><u>Indhold i nævner:</u> Antal arbejdsulykker med fravær.</p> |
| Sygefravær | Fraværsdage pr. 1.000 FTE'er | <p><u>Indhold i tæller:</u> Samlet antal fraværsdage som følge af kort- og langtidssygdom samt barns sygdom eller lignende. Barselsorlov medregnes ikke.</p> <p><u>Indhold i nævner:</u> Antal 1.000 FTE'er.</p> |
| Dyr: Økologiske, fritgående og opdrættet uden antibiotika | Antal dyr | Samlet antal slagtede dyr, som er opdrættet økologisk, i frilandsdrift og/eller uden anvendelse af antibiotika. |
| CO ₂ -udledninger | Ton CO ₂ | Totale CO ₂ -udledninger (scope 1 og scope 2) fra naturgas, gasolie, fuelolie, andre fossile brændsler, diesel, elektricitet, fjernvarme og damp, flydende og komprimeret gas, vakuum-emballering, bedøvelse samt tab af kølemidler. Beregningerne er baseret på de seneste officielle CO ₂ -faktorer fra IEA eller specifikke lokale CO ₂ -faktorer, hvor disse findes og er relevante. |
| COD i spildevand | Ton COD | Samlet mængde COD (Chemical Oxygen Demand), dvs. organisk indhold fra produktionen indeholdt i spildevandet. |



| Bæredygtighedstal | Enhed | Definition |
|--|---------------------------------------|--|
| COD i spildevand pr. produceret mængde | kg pr. produceret ton | <p><u>Indhold i tæller:</u> Samlet mængde COD i spildevandet.</p> <p><u>Indhold i nævner:</u> Mængden af producerede produkter i ton.</p> |
| Energiforbrug | MWh | Samlet forbrug af fossilt baseret energi og vedvarende energi fra følgende kilder: Naturgas, gasolie, fuelolie, andre fossile brændsler, diesel, elektricitet, fjernvarme og damp, flydende og komprimeret gas, biomasse, andre alternative energiformer samt egenproduktion af vedvarende energi. |
| Energiforbrug pr. produceret mængde | kWh pr. produceret ton | <p><u>Indhold i tæller:</u> Samlet energiforbrug.</p> <p><u>Indhold i nævner:</u> Mængden af producerede produkter i ton.</p> |
| Fodereffektivitet | Foderenheder pr. kg tilvækst | Tal stammer fra SEGES-rapporten 'Country average for productivity, Pig production Denmark 2018'. |
| Full-Time Equivalents (FTE'er) | Antal | En FTE svarer til arbejdstiden for en fuldtidsansat medarbejder i henhold til arbejdstiden i det pågældende land. |
| Arbejdsulykker med fravær | Antal arbejdsulykker pr. 1.000 FTE'er | <p><u>Indhold i tæller:</u> Antal arbejdsulykker. En arbejdsulykke medregnes, når den sker i arbejdstiden og medfører mindst én dags fravær efter ulykkesdagen. Ulykker under transport til og fra arbejdsstedet medregnes normalt ikke. Både medarbejdere i faste og tidsbegrænsede stillinger medregnes. Personer, der arbejder for og ledes af Danish Crowns underleverandører, medregnes ikke.</p> <p><u>Indhold i nævner:</u> Antal FTE'er.</p> |
| Vandforbrug | 1.000 m ³ | Samlet forbrug af vand omfattende: Grundvand, overfladevand (inklusive opsamlet regnvand), havvand, vand fra kommunale anlæg og andre eksterne leverandører, egne brønde og andre opsamlinger. |
| Vandforbrug pr. produceret mængde | m ³ pr. produceret ton | <p><u>Indhold i tæller:</u> Samlet forbrug af vand.</p> <p><u>Indhold i nævner:</u> Mængden af producerede produkter i ton.</p> |



| Bæredygtighedstal | Enhed | Definition |
|------------------------------|------------------------------|--|
| Vandudledning | 1.000 m ³ | Samlet mængde udledt vand til destinationerne overflade, undergrund, hav og tredjeparts-behandlingsanlæg. Både udledninger til/gennem egne behandlingsanlæg og direkte til de nævnte destinationer er medregnet. |
| Kvinder i ledende stillinger | % af alle ledende stillinger | En leder er defineret som en medarbejder med ledelsesansvar for andre medarbejdere. |

Indikatorer



| Nøgletal | Enhed | 2018/19 | 2017/18 | 2016/17 | 2015/16 | 2014/15 |
|---|-----------------------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dyr: Økologiske, fritgående og opdrættet uden antibiotika | Antal dyr | 785.000 | 765.000 | 380.000 | 310.000 | 290.000 |
| Fodereffektivitet | Foderenheder pr. kg tilvækst | 2,63 | 2,66 | 2,70 | 2,70 | 2,74 |
| CO ₂ -udledninger | Tons CO ₂ | 408.865 | 441.054 ¹⁾ | 380.673 ¹⁾ | 416.417 ¹⁾ | 453.185 ¹⁾ |
| Energiforbrug | MWh | 1.330.727 | 1.509.682 | 1.290.117 | 1.412.413 | 1.420.760 |
| Energiforbrug | kWh pr. produceret ton | 532 | 549 | 512 | 630 | 675 |
| Vandforbrug | 1.000 m ³ | 10.437 | 10.379 | 10.028 | 10.800 | 10.552 |
| Vandforbrug | m ³ pr. produceret ton | 4,17 | 3,77 | 3,98 | 4,82 | 5,01 |
| COD i spildevand | kg pr. produceret ton | 8,7 | 9,9 | 12,2 | 13,4 | 12,9 |
| Arbejdsulykker med fravær | Antal ulykker pr. 1.000 FTE'er | 28 | 41 | 35 | 38 | 37 |
| Fravær som følge af arbejdsulykker | Fraværsdage pr. arbejdsulykke | 22,2 | 17,2 | 18,7 | 17,5 | 18,2 |
| Kvinder i ledende stillinger | % | 37,8 | 28,0 | 27,9 | 25,8 | 25,6 |

1) For disse år er dele af Scope 1 og 2 ikke inkluderet.



